

Speciale editie 2018

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Lambert van Nistelrooij

Europees Parlementslid, EVP Fractie, CDA

Member of the European Parliament, EPP Group, CDA



Lambert van Nistelrooij over Let the Stars Shine “Ik wil Europa dichterbij de burger brengen.”

Als Europarlementariër wil ik Europa dichterbij de burger brengen. Maar de EU heeft haar communicatie slecht op orde. Jaarlijks worden duizenden projecten afgerond. Waarom hoor je er nadien niets meer over? Het is juist in de jaren nadien dat de voordelen zichtbaar worden van programma's zoals Erasmus of initiatieven van Regionale Ontwikkeling.

Dit is het thema van mijn nieuwe boek “Let the stars Shine”, Europa zit de laatste jaren in de hoek waar de klappen vallen. Het gebrek aan goede communicatie over EU-projecten heb ik al in oktober 2016 aangekaart. Dit gebrek aan zichtbaarheid maakt dat wij de meerwaarde van de EU en de welvaart die we eraan te danken hebben, als vanzelfsprekend beschouwen. Of erger, we zien de voordelen niet meer. Uit het zicht, uit het hart.

Daarom heb ik afgelopen jaar, samen met acht andere EVP-Europarlementariërs, de actie “Let the Stars Shine”, het Initiatief van de Negen, gelanceerd. Niet om het over Brussel en de politiek te hebben, maar om mensen aan het woord te brengen die ervaring hebben met Europa. Mensen die een project hebben gerealiseerd met EU-steun.

Zij zijn de sterren die ik wil laten fonkelen! Begin dit jaar hebben wij uit de vele inzendingen een zestal projecten gekozen. Projecten die inspireren en laten zien waar Europa echt om draait. In deze speciale editie stellen wij de projecten aan u voor.



De fonkelende sterren zijn:

- ★ BIO-HArT
- ★ DEMI More
- ★ Triple F
- ★ Tussenheid
- ★ VGE
- ★ WIHCC



BIO-HArT

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Veel Europese eindgebruikers en merkeigenaren hebben de ambitie om de petrochemicaliën in hun huidige producten te vervangen door duurzame groene grondstoffen. Bovendien willen ze nieuwe markten ontwikkelen die niet haalbaar zijn met behulp van de huidige op fossielen gebaseerde normen, waardoor de reikwijdte van hun bedrijf wordt vergroot.



From wood and lignin to resins for wood bonding



BIO-HArT, Bergen op Zoom

Om aan industriële eisen te voldoen, is het essentieel om nieuwe biobased bouwstenen te ontwikkelen die een superieure prestatie vertonen in vergelijking met fossiele tegenhangers. In het bijzonder is het ontwikkelen van trajecten naar nieuwe biobased aromatische verbindingen van strategisch belang voor groen in de Europese chemische industrie, aangezien deze 40% van de bulkchemicaliënmarkt vertegenwoordigen. Biorizon Shared Research Center heeft tot doel de commerciële productie van bio-aromaten in 2025 mogelijk te maken. Het BIO-HArT-project is een belangrijke mijlpaal om dit doel te bereiken. Het grensoverschrijdende project BIO-HArT, in het Nederlands vertaald

als "Biorizon innovatie en opschaling van hernieuwbare aromatische technologie", werd in 2016 uiteengezet om de technologie voor de productie van bio-aromaten uit biomassa op te schalen, met speciale aandacht voor houtachtige biomassabronnen. Tegen het einde van 2018 moet dit resulteren in functionerende bench-scale demonstratiemodellen.

Consortium

Een consortium van 10 partners uit industrie en onderzoeksorganisaties werkt aan de realisatie van deze ambitieuze doelstellingen in BIO-HArT. Projectcoördinator en mede-initiatiefnemer van Biorizon TNO werkt samen met VITO (mede-initiatiefnemer van Biorizon), Avantium, ChemelotInSciTe,

Universiteit Antwerpen, KU Leuven, Bio Base Europe Pilot Plant, Technische Universiteit Eindhoven, Universiteit Maastricht en DSM ChemTech Centre Verder wordt een nauwe samenwerking tot stand gebracht gedurende het hele project met grondstoffenleveranciers, producenten en verwerkers van aromaten, eindgebruikers, kennis- en onderwijsorganisaties en de particuliere sector. We zijn erg enthousiast over het vooruitzicht om een verschil te maken, de CO₂-uitstoot met 50 tot 70 procent te verminderen. Hoe mooi zou het zijn als we in 2025 commerciële productie realiseren en we een product kunnen kopen met onze bio-aromaten erin.



Bekijk de video over dit project op de digitale versie van deze krant



DEMI More

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Het DEMI MORE-interregproject (Demonstration of Energy efficiency by Measurement and Innovation gives MORE) onderkent dat energie-efficiëntie een belangrijk item is bij de exploitatie van bouwkundig erfgoed. Tot voor kort echter was het onroerend erfgoedbeleid in de grensregio in hoofdzaak gericht op het behoud van de architectuurhistorische waarde van een gebouw.

Dit gaf aanleiding tot de restauratie van leegstaande beschermde historische gebouwen zonder een blijvende economische herbestemming.

Stilaan is men gaan inzien dat dit geen duurzame oplossing biedt voor het behoud van bouwkundig erfgoed. Gebouwen, monumentwaardig of niet, blijven maar bestaan als ze duurzaam herbestemd worden. Met andere woorden als ze ingebed worden in het hedendaagse economische weefsel. Hier knelt vaak het schoentje. Vele projecten inzake de herbestemming van bouwkundig erfgoed struikelen over de zeer lage energie-efficiëntie van erfgoedcomplexen. De steeds weerkerende jaarlijkse kosten inzake energie zijn een groot struikelblok voor elke vorm van exploitatie.

energiebeleid in o.a. de woningbouw niet lineair doorgetrokken worden naar monumenten. Zij vragen een zeer eigen aanpak die op ruimere schaal dan enkel het nationaal niveau aandacht verdient. Zowel Nederland als Vlaanderen kampen immers met dezelfde problematieken.

DEMI MORE draagt bij aan een betere samenwerking binnen Europa

Het bevorderen van energie-efficiëntie en het gebruik van hernieuwbare energie in openbare infrastructuur, o.a. bouwkundig erfgoed, is een uitdaging voor de hele grensregio. Zowel in Nederland als in Vlaanderen zijn hiervoor doelstellingen geformuleerd.

Aansluitend is op provinciaal niveau door de provincie Noord-Brabant het energie-

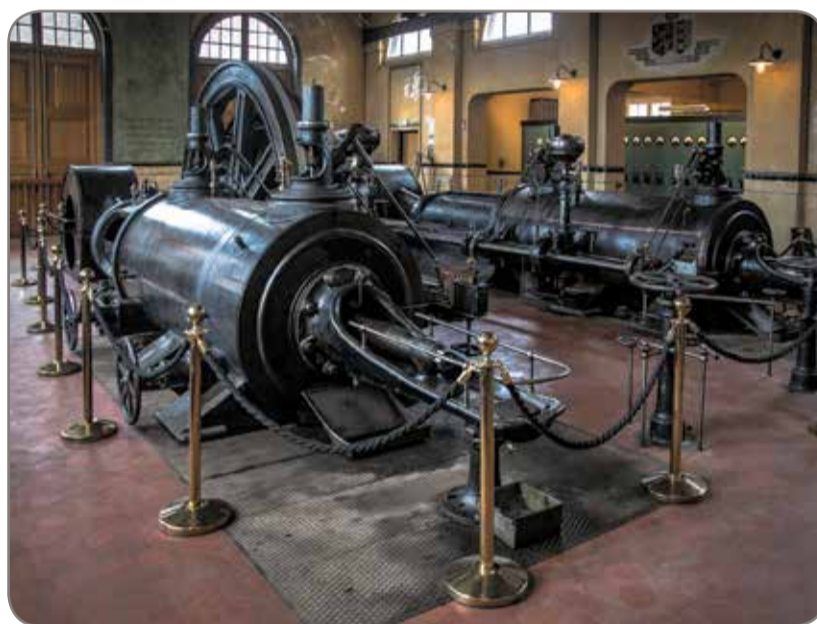
immers niet onderschat worden. Daarom slaan Nederlandse en Vlaamse organisaties de handen in elkaar om via demonstratieprojecten de kenniseffecten op grote schaal tastbaar te maken voor alle belanghebbenden. Een internationale groep van experts ondersteunt dit proces. Bijkomend speelt het project DEMI MORE in op een lacune in de BREEAM-certificering. De BREEAM-certificering is in Europa de meest gebruikte systematiek om de duurzaamheid van gebouwen te meten en te beoordelen. Voor renovatie van monumenten wordt een BREEAM keurmerk in samenwerking tussen Nederland en Vlaanderen voor beide landsdelen uitwerkt waarbij de kennis en ervaring grensoverschrijdend wordt gedeeld. Ook dit bevordert de samenwerking binnen Europa.



Ambities

Deze problematiek in combinatie met de ambities van Europa 2020 – o.a. het engagement om tegen 2020 de 20% CO2-reductiedoelstelling van de EU minstens te behalen – maken dat de monumentensector in Nederland en Vlaanderen niet kan achterblijven in het bevorderen van energie-efficiëntie en het gebruik van hernieuwbare energie. Het verduurzamen van haar onroerend erfgoedpatrimonium zal dé belangrijke uitdaging worden voor de komende jaren. Nu zullen doortastende beslissingen genomen moeten worden om de toekomst van ons erfgoed niet te hypothekeren. Doch gezien de cultuurhistorische waarde van monumenten kan het

beleid vastgelegd in de Energieagenda 2010 – 2020. Ook de provincie Antwerpen heeft een gelijkwaardige agenda vastgelegd in haar Klimaatplan. De provincies Noord-Brabant en Antwerpen kunnen elkaar in het project DEMI MORE dus internationaal versterken in elkaars kennis omtrent energiebesparing bij monumentale gebouwen. Het voorliggend project is complementair aan deze onderzoeken door inzicht te bieden in de mogelijkheden voor de uitvoering van diverse innovatieve technieken en energiebesparende maatregelen via de realisatie van verscheidene demonstratieprojecten in verschillende typologieën van erfgoedcomplexen. Het belang van sprekende voorbeelden mag



Zonder deelname aan een Europees initiatief of fonds was DEMI MORE niet mogelijk

Het project DEMI MORE bevordert de toepassing van hoog-innovatieve energiebesparende maatregelen in monumentale gebouwen. Die technieken zijn vaak nog erg kostbaar en de toepassing van deze technieken kan niet van de grond komen zonder subsidie vanuit Europa. Ook zijn sommige hoog-innovatieve technieken nog onvoldoende marktrijp en kunnen met subsidie vanuit Europa proefopstellingen worden betaald.



Bekijk de video over dit project op de digitale versie van deze krant

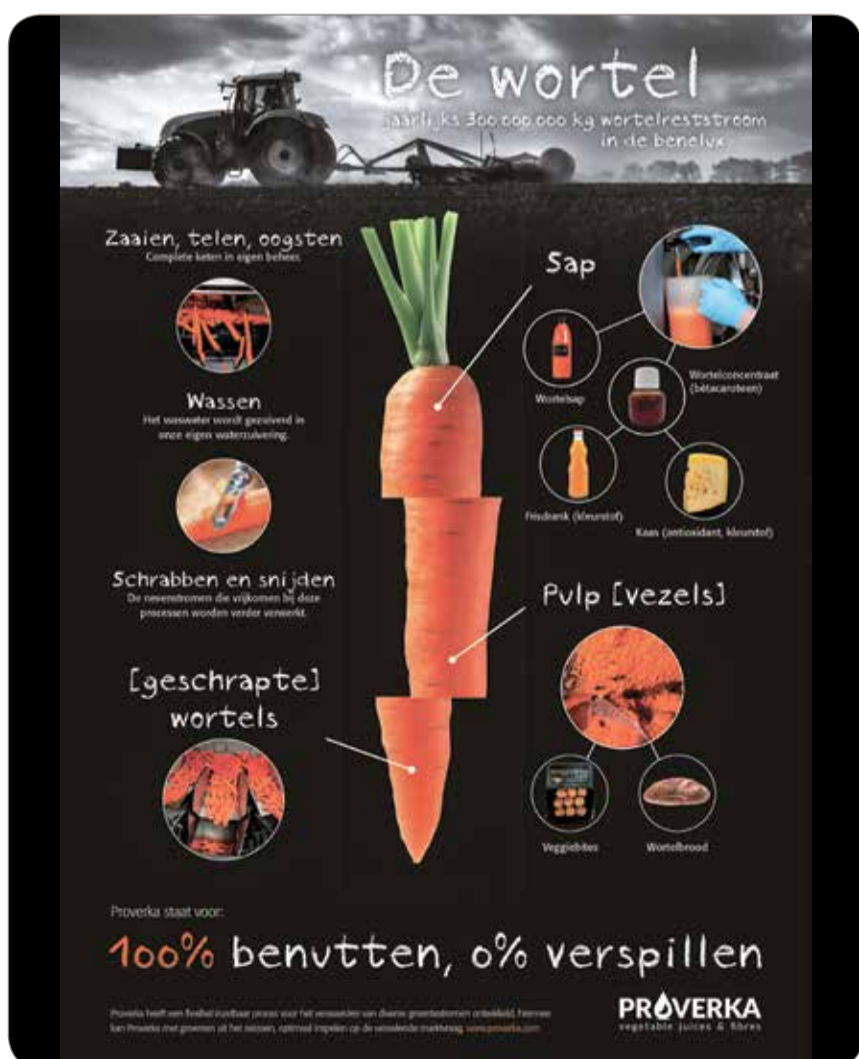


Triple F

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Triple F, Food From Food, Eindhoven VanRijssingeningredients is een bedrijf dat al een aantal jaren bestaat maar nog steeds deels in de startup fase zit. Begonnen met uit groente-reststromen sap te produceren, allereerst de reststromen die vrijkomen uit vooral de eigen wortelketen, is de aandacht nu vooral gericht op alle groente ingrediënten benutten uit de volledige reststromen. Zo ook de reststromen van de wortelsapproductie, alsmede de reststromen van andere groentes.



Nieuwe technieken en toepassingen

“Voor ons als in basis teelt- en deels verwerkend bedrijf begeven we ons hiermee steeds op nieuw terrein met nieuwe technieken en nieuwe toepassingen. Hiervoor is nieuw onderzoek en nieuwe kennis nodig. Door diverse onderzoeksvouchers en samenwerkingsprojecten zoals het Europese Interreg, waarbij nadrukkelijk met onze Belgische collega's de samenhang wordt gezocht, krijgen we de kans de benodigde kennis op te doen.

Informatie delen

Dit door enerzijds het delen van informatie om het onderbuikgevoel te staven en door samen de juiste onderzoeksvragen passend bij de beoogde toepassingen te definiëren. Tevens geeft dit podium om het project te verbreden, meer partners aan boord te krijgen die veelal aanvullend zijn en bijdragen aan de slagingskans van ons business model en daarmee ons bedrijf. Wij hopen hiermee te realiseren dat we onze producten van het land volledig kunnen verwaarden binnen de foodketen, dat er geen ingrediënten onnodig verloren gaan en alle in energie en middelen die er in de teelt en verwerking zijn gestopt optimaal benut worden.

Dit alles vanuit de gedachte van Food For Food, ofwel ons Triple F project binnen het Interregprogramma.”



Bekijk de video over dit project op de digitale versie van deze krant



Lambert van Nistelrooij over Let the Stars Shine

“Ik wil Europa dichterbij de burger brengen.”

Waarom is het project Let the Stars Shine opgezet?

“Als Europarlementariër wil ik Europa dichterbij de burger brengen. Maar de EU heeft haar communicatie slecht op orde. Jaarlijks worden duizenden projecten afgerond. Waarom hoor je er nadien niets meer over? Het is juist in de jaren nadien dat de voordelen zichtbaar worden van programma's zoals Erasmus of initiatieven van Regionale Ontwikkeling. Europa zit de laatste jaren in de hoek waar de klappen vallen. Het gebrek aan goede communicatie over EU-projecten heb ik al in oktober 2016 aangekaart. Dit gebrek aan zichtbaarheid maakt dat wij de meerwaarde van de EU en de welvaart die we eraan te danken hebben, als vanzelfsprekend beschouwen. Of erger, we zien de positieve uitkomsten niet meer. Uit het zicht, uit het hart. Vandaar dat wij met het Let the Stars Shine project de burgers willen tonen wat Europa voor ze doet.”

Wie hebben het initiatief genomen van Let The Stars Shine?

“Het initiatief is genomen door acht EVP-collega's, namelijk Andrey Novakov uit Bulgarije, Franc Bogovic uit Slovenië, Ivana Maletic uit Kroatië, Marc Joulaud uit Frankrijk, Daniel Buda uit Roemenië, Joachim Zeller uit Duitsland, Jan Olbrycht uit Polen en Pascal Arimont uit België en ikzelf.”

Hoe en wanneer worden de projecten in Brussel gepresenteerd?

“De projecten worden in de week van 18 juni in het Europees Parlement gepresenteerd. Op 19 juni zal de officiële opening plaatsvinden. Een prachtige gelegenheid om meer dan 40 projecten uit 9 verschillende landen in een ruimte te krijgen.”

Wat heeft de “gewone” man/vrouw aan het project van Let The Stars Shine?

“Veel mensen kennen de ‘EU-bordjes’ langs de weg: ‘deze brug is medegefinancierd door geld uit van de Europese Unie’. Bij vele projecten is dit echter niet duidelijk. Mensen zijn zich er niet van bewust dat dit mede wordt mogelijk gemaakt door EU-geld. Door deze resultaten anders te communiceren, zien burgers de impact die de EU heeft in hun dagelijks leven.”

Jullie geven aan de relatie met de burgers en de EU verder te willen opbouwen? Is deze niet goed dan en hoe zouden jullie die verder willen verbeteren?

“De communicatie vanuit de EU is zeker toe aan een update. Zie de Brexit. De oorzaak van de Brexit, het referendum, ging gepaard met veel onzin. Zo wist de huidige minister van Buitenlandse Zaken Boris Johnson te vertellen dat de EU een maximum gewicht voor doodskisten heeft ingevoerd en dat zij het hergebruik van theezakjes verbiedt. Ook zou Europa de oorzaak zijn van het grote aantal immigranten, dat afgelopen jaren Groot-Brittannië is binnengekomen. Terwijl haar multiculturele bevolking vooral bestaat uit personen afkomstig uit landen van het Gemenebest, de voormalige Engelse koloniën. Zo moet het dus niet. Het was juist de afwachtende opstelling van de EU, die averechts heeft gewerkt. In mijn boek ‘Let the Stars Shine’ stellen deskundi-

gen dan ook vast, dat de communicatie van de EU niet meer van deze tijd is. Die onvoldoende werkt in deze periode met toenemende twijfel over het EU project en met populistische stromingen die de EU van binnenuit kapot willen maken.”

Wat doe je er als Europarlementariër in Brussel mee?

“Naast de Let the Stars Shine projecten werk ik aan betere ondersteuning voor de begunstigden. Maar we staan niet alleen, de Europese Commissie begint het nut van betere communicatie ook meer in te zien.

In mijn wetgevend werk heb ik wetswijzigingen ingediend. Deze amendementen worden in juli in de plenaire vergadering van het Europees Parlement gestemd. Hiermee kunnen uitvoerders van projecten bij de EU aankloppen voor extra financieringen als men leuke initiatieven qua communicatie onderneemt (social media, TV enz. Ook als het project al een paar jaar voorbij is kunnen begunstigden nog altijd aankloppen: de effecten van vele investeringen, onderzoek of opstart van bedrijven zie je namelijk pas nadien.”

Hoe wordt vastgesteld dat EU-investeringen succesvol zijn?

“Auditinstanties zijn nationale, regionale of lokale overheidsinstanties of organen die zijn aangesteld voor alle operationele programma's en die verantwoordelijk zijn voor de controle op het doelmatige functioneren van de beheers- en controlesystemen. Daarbij wordt ook gecontroleerd of het project in overeenstemming is met de nationale en Europese regelgeving.

De lidstaat stelt voor elk operationeel programma een auditinstantie aan (tezamen met een beheersinstantie en een certificerende instantie). De taken van de auditinstantie zijn onder meer het controleren of de beheers- en controlesystemen effectief werken (systeemaudits). De instantie is ook verantwoordelijk voor het verrichten van controles die specifiek gericht zijn op de gedeclareerde uitgaven (operationele audits). Belangrijk onderdeel van deze controles is dat er wordt gezorgd voor een adequate scheiding van functies tussen de belangrijkste autoriteiten (beheers- en certificerende instanties, bemiddelingsorganen).”

Betere communicatie?!

Heeft u ideeën over betere communicatie? Laat het ons horen via: lambert.vannistelrooij@europarl.europa.eu



Tussenheid

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Tussenheid Hilvarenbeek is een netwerk van betrokken inwoners uit de gemeente Hilvarenbeek die vrijwillig hun kennis en kunde inzetten om het lokaal organiserend vermogen in de gemeente Hilvarenbeek te versterken. Het netwerk is gestart met zo'n dertig vrijwilligers die de aanpak inhoud geven en het aantal vrijwilligers groeit nog steeds.

Tussenheid Hilvarenbeek voert zelf geen projecten uit, maar werkt onderkoepelend voor maatschappelijke initiatieven en organisaties in de gemeente.

Tussenheid Hilvarenbeek doet dit via vijf platformen: Hilver Advies & Ontwikkeling, Hilver Academie, Hilver Communicatie, Hilver Werkt en Hilver Euro.

Deze platformen verbinden relevante professionals met initiatieven en initiatieven onderling.

We noemen het onderkoepelend omdat Tussenheid Hilvarenbeek wil ondersteunen, en niet activiteiten of initiatieven wil overnemen.

Het ontstaan van Tussenheid Hilvarenbeek

Doe-democratie, participatiesamenleving en burgerkracht zijn in opkomst. Hilvarenbeek kent een groeiend aantal burgerinitiatieven; van lokale musea tot dorpscoöperaties; van d'n Flaestoren tot energiecoöperatie Hilverstroom. In de praktijk zorgt dit voor de nodige uitdagingen om zaken die de dagelijkse praktijk overstijgen adequaat te kunnen managen. Uit een in 2014 uitgevoerde enquête onder zo'n 400 stichtingen, verenigingen en initiatieven is gebleken dat het lokaal organiserend vermogen moet worden versterkt; er blijkt een groeiende behoefte aan ondersteuning

bij financiën, promotie, juridische zaken en administratie, betrekken van jongeren en advies & ontwikkeling.

Om tegemoet te komen aan de ambities van gemeente en lokale initiatieven is de netwerkorganisatie Tussenheid Hilvarenbeek opgericht door dorpscoöperaties Esbeek, Biest-Houtakker en Diessen, coöperatie Hilverstroom&Gas en de gemeente Hilvarenbeek. Rabobank Hart van Brabant heeft aangegeven als strategische partner te willen deelnemen.

Aansluiting bij EU-initiatieven

Sinds de eeuwwisseling is mede naar aanleiding van de transitie van het oorspronkelijke agrarische en ambachtelijke platteland naar een multifunctionele omgeving (industrie, transport, leisure) aansluiting gevonden met allerlei eigentijdse internationale markten en ontwikkelingen. Zo werd aansluiting gevonden met EU-initiatieven rondom lokale ontwikkeling, verduurzaming, leisure, cultureel-erfgoed e.d. (Rural Alliances, Leader+, Interreg, ESF). Hierbij zijn de eigentijdse EU-ambities van invloed geweest op lokale gedaagdenontwikkelingen bij beleidsbepalers.



Bekijk de video over dit project op de digitale versie van deze krant



VGE

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Het Pitch VGE project verbindt de vele Vincent Van Gogh locaties (bijvoorbeeld in Amsterdam en Nuenen), museums en toeristen diensten (voornamelijk MKB) met als doel het Europese van Gogh erfgoed door de ontwikkeling van toerisme te valoriseren.



Mensen bezoeken voornamelijk de bekende locaties, bijvoorbeeld het Van Gogh Museum in Amsterdam, maar zijn niet bekend met de kleinere locaties, zoals bijvoorbeeld het Vincentre in Nuenen. Vincent van Gogh heeft daar een periode van z'n leven doorgebracht en vele schilderijen geproduceerd. Door middel van dit projecten kunnen de verscheidene locaties elkaar versterken om zo een bezoekerservaring van hoge kwaliteit aan te bieden. Voor dit project werd een grondig marktonderzoek uitgevoerd om meer te weten te komen over het gedrag van

bezoekers van Van Gogh. Het bezoekersonderzoek richtte zich op de verwachtingen en ervaringen van bezoekers aan bestaande Van Gogh-sites.

Van Gogh-routes

Door het meten van de verwachtingen met betrekking tot Van Gogh als persoon en andere Van Gogh-sites, maar ook als ervaringen van de onderzoekslocatie, kon dit onderzoek het potentieel van verschillende bezoekersprofielen vergelijken. Daarnaast zijn verscheidene Van Gogh-routes ontworpen, die vervolgens worden gepromoot op alle Van

Gogh-locaties. Op deze manier werd cross-selling van het regionale Van Gogh-aanbod mogelijk gemaakt door uitgebreide en praktische informatie te verstrekken over het aanbod van Van Gogh aan zowel bezoekers als toeristische bedrijven en organisaties voor cultureel erfgoed.

Als output van het project werd een online platform ontworpen waarin de verschillende Van Gogh-locaties en -routes worden gepresenteerd.



Bekijk de video over dit project op de digitale versie van deze krant



WIHCC

LET THE STARS SHINE

Engaging citizens in the EU

Water in Historic City Centers (WIHCC) is een Europees samenwerkingsproject van de steden Breda (NL), 's-Hertogenbosch (NL), Gent (B), Mechelen (B) Chester (UK) en Limerick (IE) onder het Interreg IIB NWE programma. Na jaren van verwaarlozing zien we de laatste decennia een duidelijke herwaardering van het water in binnenstedelijke herontwikkelingen.



Binnensteden zijn immers centra van economisch leven en dragers van de culturele identiteit van de stad en haar habitat. De betekenis van binnenstedelijk water groeit en biedt kansen voor duurzame herontwikkeling.

Betekenis water in steden

Het WIHCC project weerspiegelt de toenemende rol die water speelt in de ruimtelijke en economische transitie van oude stadscentra die een historische relatie hebben met het water. Niet alleen vanwege de ruimtelijke kwaliteit of binnenstadeconomie, maar ook de betekenis van water voor binnenstedelijk watermanagement in relatie tot de effecten van klimaatverandering.

Leadpartner Breda en genoemde partnersteden hebben vier jaar (2003 – 2007) intensief samengewerkt rond dit onderwerp. Dit heeft geresulteerd in zes tastbare waterprojecten. Projecten die elk de moeite van het bezoeken meer dan waard zijn! En neemt tien jaar na dato de meerwaarde van elk van de projecten nog steeds toe voor de inwoners, bezoekers én binnenstadondernemers.



Informatief boek

Om in Europa het debat over de rol en betekenis van water in binnenstedelijke transitie te stimuleren, hebben de steden hun ervaringen en lokale projecten op toegankelijke wijze vastgelegd in een informatief boek. Belangstellenden kunnen dit boek gratis verkrijgen via leadpartner Breda mt.dekker@breda.nl. Het is digitaal beschikbaar in vier talen: Engels, Nederlands, Duits en Frans.

Daarnaast is een documentaire film gemaakt, getiteld 'Reflections'. Die toont per stad de lokale opgave en meerwaarde van het terugbrengen van water in binnenstedelijke herontwikkeling.

Zonder de EU zou dit project niet tot stand zijn gekomen. Als dank heeft elk van de zes steden een plaquette 'Europe united by water' bij het lokale project geplaatst.



Bekijk de video over dit project op de digitale versie van deze krant