

Cultuur moet, doet goed

Europa staat in 2018 in het teken van cultuur en het cultureel erfgoed. Ik ben blij met dit accent: het gaat Europa niet alleen om economische samenwerking, buitengrenzen en veiligheid. Nee, Europa heeft veel meer te bieden. In mei vorig jaar is 2018 uitgeroepen tot het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed. Daarenboven is Leeuwarden Europa's Culturele Hoofdstad, een eer die ze delen samen met Valletta, de hoofdstad van Malta. Het was een hele happening bij de opening op 26 januari, met Willem-Alexander en Maxima in de provincie Friesland. Zes jaar geleden heeft ook Brabant zich hiervoor gekandideerd. In een column, zo'n vijf jaar geleden, heb ik mijn steun uitgesproken. Friesland wist echter met haar 'Mienskip', de betrokkenheid van de burger, en de combinatie van de eigen taal en een open opstelling de jury te overtuigen.

Maar niet getreurd, ook het Europese Jaar van het Culturele Erfgoed biedt nieuwe kansen. Brabant heeft op dit vlak veel te bieden. Onze steden zoals Den Bosch, Breda en Bergen op Zoom verbinden in hun oude stadskernen het verleden met het heden. Het gaat niet alleen om de grote rijksmonumenten, maar ook om het industrieel erfgoed van Eindhoven en Tilburg. Het blijft behouden en wordt omgetoverd tot een inspirerende omgeving voor creatieve industrie, design, nieuwe vormen van cultuur en economie. Een nieuw palet, waarin ook markante gebouwen een nieuwe functie krijgen.

Binnen het erfgoed gaat het niet alleen om gebouwen, ook om archeologie en kunstvoorwerpen. Ook landschappen zoals een waterlinie, en traditionele ambachten vallen er onder. Immateriële zaken zoals dialecten en sociale gewoonten, komen in beeld. We zien een grote belangstelling voor de heemkundekringen in alle Brabantse gemeenten. Allerlei kleinschalige gebouwen zoals kapellen en molens, zijn het behouden waard. De Brabantse Monumenten Federatie geeft advies en zorgt dat tijdig onderhoud op de agenda blijft. Om het platteland met de boerderijen niet te vergeten.

De erfgoedsector gaat met zijn tijd mee. In het digitale tijdperk zijn apps en driedimensionale presentaties niet meer weg te denken. Een bezoeker kan zich vooraf thuis al voorbereiden en wordt tijdens het bezoek deskundig begeleid. Ook in de toeristische informatie over het overige aanbod voor een dagje weg of een weekeindje uit worden in Brabant grote stappen gezet. Het cultureel erfgoed wordt meer en meer een beleving, waarbij wordt aangesloten bij de nieuwe generaties. Ik organiseer in het Europees Parlement met het Europees Internet Forum in Brussel een uitwisseling van de nieuwste ontwikkelingen op dit terrein. Europa trekt dit jaar 5 miljoen Euro uit voor samenwerkingsprojecten in het cultureel erfgoed. In het programma 'Creatief Europa' worden steden en regio's uitgenodigd meer te vertellen over hun specifieke aanpak. Want in geheel Europa neemt de belangstelling voor het erfgoed toe. De diversiteit in de Europese steden en regio's is groot. Cultuur vormt hiermee een uniek toeristisch selling point. Het draagt bij tot onze identiteit en ons cultureel besef. Nederland heeft op 26 januari de aftrap gegeven voor de Nederlandse invulling van het Europees Erfgoedjaar. Graag nodig ik u uit mee te doen of aan te geven hoe het nog beter kan.

Wilt u meer weten, ga dan naar mijn website www.lambertvannistelrooij.nl.

Dank u wel.

Lambert van Nistelrooij
Europarlementariër CDA