

Europese drempels

op weg naar de top

Tekst kantoor Van Nistelrooij

Silicon Valley, San Francisco. De plaats waar de digitale economie begon, waar bedrijven zijn ontstaan die ons dagelijks leven meer hebben beïnvloed dan wij ooit hadden kunnen denken en die nog altijd toonaangevend zijn voor de toekomst. Hoofdkantoren van de grootste bedrijven in de digitale economie zijn hier gevestigd. Denk aan Twitter, Google, Facebook en Ebay. In Silicon Valley hebben zij kunnen groeien van start-ups naar grote succesvolle bedrijven. Hoe kan het, dat dit epicentrum van innovatie en investeringsvermogen nog altijd de 'start-upstad' van de wereld is? Met die vraag ging CDA-Europarlementarier Lambert van Nistelrooij deze zomer naar San Francisco, samen met enkele collega's uit de Commissie Interne Markt en Consumentenbescherming van het Europees Parlement. Hij bezocht Twitter, Google en Ebay om de eerste hand te ervaren hoe we Europa aantrekkelijker kunnen maken voor kleine bedrijven met goed ideeën.

"We zien te vaak dat succesvolle start-ups in Amsterdam of Tilburg na het eerste succes onmiddellijk verhuizen naar Silicon Valley. Deels komt het door het beschikbare durfkapitaal van internethandelaars, maar het heeft ook met wetgeving te maken. Vooral de fragmentatie van de markt in Europa is een probleem: in elk land gelden er weer andere regels. Niet praktisch als je als jong bedrijf snel wilt groeien. In Europa liggen teveel drempels op weg naar de top," aldus Van Nistelrooij. Pas als de interne markt in Europa goed geregeld is, als er in Europa daadwerkelijk één werkende markt is in producten en diensten, is dat probleem van de baan.

Een van de hoogtepunten van de reis was een lunch met Condoleezza Rice, de voormalig nationale veiligheidsadviseur van president Bush. Lambert sprak met haar over de digitale interne markt, de bescherming van consumenten online en het veilige beheer van digitale gegevens. "Een inspirerend bezoek met een heldere boodschap: In Europa moeten we vaart maken met de digitale interne markt, anders laten we kansen liggen voor onze jongeren in de economie van de toekomst," aldus de Brabantse Europarlementarier.



Het bezoek was een bijzonder inzicht in een wereld die de meeste mensen nooit zien. "Het is me duidelijk geworden dat de grote vaart, en de havebedrijven, meer aandacht verdienen van de landelijke politiek. En dan gaat het om opleidingen, maar ook om investeringen in de havens en goede regelgeving", aldus Van Helvert.

