

# Zondag openstelling voor kleine ondernemers

**CDA Schiedam**

Andreas Lepidis



## Aanleiding

In 2011 besloot de gemeenteraad dat de zondag openstelling voor de winkels in Schiedam verruimd werd van 12 zondagen naar 52 zondagen. Het CDA Schiedam was **tegen** deze verruiming. Eén van de argumenten van het CDA was dat de kleine ondernemer hun winkel niet zeven dagen in de week open kunnen houden. De vrees was ook dat de bakker, slager en groenteboer uit het straatbeeld zou verdwijnen. Het CDA Schiedam wilde nu - drie jaar na het besluit - graag de mening van kleine ondernemers over de zondag openstelling vernemen.

In december 2014 is een groot deel van de zelfstandige winkeliers bezocht in winkelcentra. De respons was groot waardoor de enquête een goed inzicht geeft.

N.B. De Schiedamse vestigingen van de winkelketens zijn niet in de enquête opgenomen.

## Samenvatting en conclusie

Slechts 33 procent van de ondernemers gaf aan wel eens op zondag geopend te zijn. Dit heeft verschillende oorzaken. Men vindt zes dagen in de week werken meer dan genoeg en soms is het vrijwel onmogelijk voor kleine ondernemers om hun onderneming zeven dagen per week draaiende te houden. En heel vaak is het gewoonweg niet rendabel. Ook werd vaak aangegeven dat mensen hun sociale leven en gezin niet opzij willen zetten voor een extra koopzondag is. Bij degene die op koopzondag geopend waren was bij tachtig procent geen sprake van een omzetstijging. Ondanks dat een meerderheid zegt dat hun winst onaangetaast is gebleven is ook bij een groot aantal ondervraagden ten gevolge van de koopzondag hun winst gedaald. Als we kijken naar verschillen per winkelgebied dan valt op dat meer dan de helft van de mensen die aangegeven heeft dat de daling van winst van groot belang voor hun bedrijfsresultaat is en zal blijven in de Groenelaan gevestigd is. Een grote meerderheid beschouwt de verruiming van de koopzondag in zijn totaliteit als negatief. Verder bleek ook dat de winkeliers de parkeersituatie in het centrum niet goed vinden doordat niet (betaalbaar) in de buurt van hun winkel geparkeerd kan worden. Ook is opgevallen dat het merendeel van de ondervraagden die waren gevestigd op de Hoogstraat nieuw is. Slechts enkele winkeliers waren er drie jaar geleden ook. Dit geeft aan- gezien de huidige leegstand- dat het verruimen van de koopzondagen de winkelleegstand in het centrum niet heeft tegen gehouden. Verder wist slechts 13 procent van de ondervraagden van de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

**Al met al bevalt kleine ondernemers de koopzondag slecht en hebben ze er geen baat bij.**

Veel ondernemers hebben opmerkingen en ideeën gedeeld met de enquêteurs. Deze komen verder in de rapportage terug

## Aanbevelingen

1. Het CDA wil méér aandacht voor de kleine ondernemers in de Schiedamse winkelcentra. Mede gezien de huidige leegstand in de winkelstraten Hoogstraat en Groenelaan zou de gemeente kunnen (laten) onderzoeken hoe de huidige winkelcentra toekomstbestendig kunnen worden gemaakt en wat de positie van de kleine ondernemers hierin kan zijn. In het onderzoek kan tevens een basis gelegd worden voor een alternatieve invulling van de blijvende leegstand.
2. Gezien de signalen die de gedurende de enquête werden verkregen, zou het CDA graag zien dat er een méér duidelijke parkeersituatie in de binnenstad en rondom en achter de Hoogstraat gecreëerd wordt. Genoemd wordt onder andere; de loopafstand tot de parkeervoorziening, niet kort kunnen parkeren in de buurt van de winkel of helemaal niet kunnen parkeren in de buurt van de winkel.
3. Nodig is dat er een betere onderlinge afstemming komt tussen de winkeliers (zoals gezamenlijke openings- en sluitingstijden). Dit was een veel gehoorde opmerking in de binnenstad. De Winkeliersverenigingen en Centrum Management hebben naar de mening van het CDA hier een taak in.
4. Het CDA vindt het zorgwekkend dat slechts 13 procent van de ondervraagden wist over de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen. Het CDA adviseert dan ook deze maatregel opnieuw te communiceren naar de ondernemers.

## Inleiding

Het CDA Schiedam heeft reeds onderzoek gedaan naar de effecten van de koopzondag voor kleine ondernemers. De gebruikte informatie is verkregen door middel van het houden van een enquête onder kleine ondernemers in de onderstaande winkelcentra.

- Geuzenplein
- Hof van Spaland
- Broersvest
- Hoogstraat
- Dam
- Rubensplein
- Nolenslaan
- Groenelaan
- Malmö

In de verslaglegging wordt gebruik gemaakt van cijfers om aan te geven hoeveel ondervraagden iets hebben geantwoord. Bijvoorbeeld bij '**Geuzenplein (7)**' geeft de zeven het aantal ondervraagden aan.


Opmerkingen: Drie bakkers zijn definitief uit het straatbeeld verdwenen (Malmö, Broersveld en Geuzenplein). Inmiddels is op Geuzenplein een nieuwe bakker gevestigd.  
Van de ondervraagden gaf maar 33 procent aan weleens geopend te zijn op zondag.


Alle opmerkingen (op de twee opmerkingen hierboven na) zijn afkomstig van winkeliers uit de desbetreffende winkelcentra.

## Geuzenplein (7)

Geen van de ondervraagden is geopend op zondag. Redenen hiervoor zijn: niet rendabel (2), zes dagen per week genoeg (2), sociaal leven belangrijk (1) en een te klein winkelcentrum (2). Geen van de ondervraagden wist van kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Door verruiming van de koopzondagen is...

 1: mijn winst gedaald.

 3: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

Deze toe- of afname van winst is...

 1: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

 1: gaat dalen.

 3: onaangetast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

 4: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

 4: negatief.

 1: positief.

Opmerkingen: Winkelcentrum te klein om op zondag open te zijn. Te weinig toeloop.

## Hof van Spaland (13)

(5/7) ondervraagden gaf aan weleens geopend te zijn op zondag, allemaal 1 à 2 keer per jaar rond kerst. Redenen voor het gesloten zijn: niet rendabel (6), zes dagen per week genoeg (3), meeste winkels gesloten (2), principe (1) en het winkelcentrum beleid. Op twee na wisten weer geen van de ondervraagden van de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Door verruiming van de koopzondagen is...

4: mijn winst gedaald.  
2: mijn winst gestegen.  
5: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

Deze toe- of afname van winst is...

10: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

3: gaat dalen.  
6: gaat stijgen.  
3: onaangetast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

4: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.  
2: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...


5: negatief.  
4: positief.  
3: neutraal.

## Broersvest (5)


Eén van de ondervraagden weleens geopend op zondag, een keer rond kerst. Redenen: niet rendabel (2), zes dagen per week genoeg (2), sociaal leven belangrijk (2). Ook was een winkelier in het verleden wel geopend maar is daarmee gestopt omdat toch dezelfde klanten als altijd kwamen. Op twee na wisten weer geen van de ondervraagden van de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Door verruiming van de koopzondagen is...

 1: mijn winst gedaald.

 4: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

Deze toe- of afname van winst is...

 2: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

 1: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

 2: gaat dalen.

 2: onaangetast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

 4: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

 1: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

 2: negatief.



 3: neutraal.

Opmerkingen: Aankleding binnenstad verbeteren.  
Belastingen lager.  
Onderhoud openbare ruimte verbeteren.  
Alleen voor grote jongens.  
Reclame belasting niet in mijn buurt besteed.  
Parkeerkosten ongelijkmatig verdeeld.

## Hoogstraat (11)

Eén van de ondervraagden is nooit op zondag open. Twee andere winkeliers soms, de een onregelmatig en de ander alleen voor feestdagen. Verder is de rest gemiddeld één keer per maand geopend. Als redenen om niet op zondag geopend te zijn werd gegeven: zes dagen per week genoeg **(2)**, sociaal leven belangrijk **(1)**. Zeven van de ondervraagden gaf aan open te zijn op geadviseerde dagen. Op twee na wisten weer geen van de ondervraagden van de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.



Door verruiming van de koopzondagen is...

-  2: mijn winst gedaald.
-  2: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.


Deze toe- of afname van winst is...

-  1: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat




Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

-  1: gaat dalen.
-  2: onaangetast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

-  1: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

-  5: negatief.
-  1: positief.
-  2: neutraal.



Opmerkingen: Winkels moeten dezelfde openingstijden hebben (ook 's zondags).  
Winkeliers en politiek positiever naar buiten treden in plaats van de negativiteit die nu gehoord wordt.  
Richten op de schiedammers om in hun stad te geloven en winkelen en kopen.  
Huur prijzen en gemeentelijke belastingen moeten aantrekkelijker worden.  
Centrum parkeren duidelijker aangeven en kort parkeren in het hele centrum en lang parkeren in garages.  
Geen dagkaarten zoals Nieuwstraat. Maak er kort parkeren van.  
Zorg voor een logische rijroute naar het centrum via Parkweg.  
Winkeliers in aanliggende straten van Hoogstraat verleiden tot verhuizen naar Hoogstraat bijvoorbeeld door subsidies  
Potentie koopzondagen wordt veel overschat.  
Meer dan de geadviseerde dagen open is niet rendabel.  
Zondagsopening nagenoeg geen effect, het moet er 1 blijven.  
Koopavond is onleefbaar geworden, dus niet meer open.  
Geen koopkrachten meer.  
Een vrije dag is beter!  
Af en toe open op zondag, maar het is heel onregelmatig qua klanten.  
Eén koopzondag is genoeg per maand, graag koopavond houden!

## Dam (2)

Eén van de ondervraagden op zondag open, alleen met feestdagen. Redenen: niet rendabel (2), sociaal leven belangrijk (2).

Door verruiming van de koopzondagen is...

1: mijn winst gedaald.

1: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

Deze toe- of afname van winst is...

1: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

1: gaat dalen.

1: onaangetast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

1: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

2: negatief.

## Rubensplein (2)

Beide ondervraagden zijn gesloten op zondag. Redenen: zes dagen per week genoeg **(2)**, sociaal leven belangrijk **(1)**.

Door verruiming van de koopzondagen is...

1: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

1: neutraal.

Opmerkingen: Jammer dat koopavond vervaagd is.

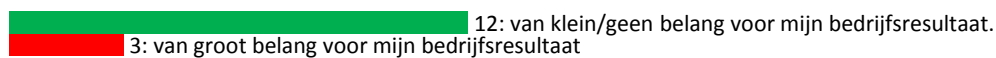
## Nolenslaan (19)

Zes van de ondervraagden zijn geopend op zondag. Gemiddeld vier keer per maand geopend (van de geopende). Redenen: zes dagen per week genoeg (1), sociaal leven belangrijk (1), niet rendabel (3), zondagsrust (2). Geen van de ondervraagden wist van de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Door verruiming van de koopzondagen is...



Deze toe- of afname van winst is...



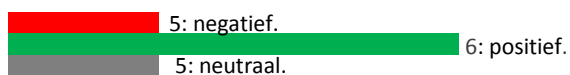
Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...



Deze verwachte toe- of afname van winst is...



In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...



Opmerkingen: Dag des Gods.  
Doe je best voor vestiging van grote sportzaak bij Spaland.  
Liever wel dicht, maar wegens concurrentie moeten ze open (andere winkels gaan namelijk ook open).  
Tijd voor het gezin.  
Zondags kost extra medewerkers.  
Zondagen brengen meer kosten mee en geen extra baten.

## Groenelaan (9)

Eén van de ondervraagden is op zondag geopend, vier zondagen per maand. Redenen: niet rendabel (1), zes dagen genoeg (5), gezin (1), vergt vakkennis dus komt op ondernemer neer (1). Op twee na wist niemand over de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Door verruiming van de koopzondagen is...

4: mijn winst gedaald.

3: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

Deze toe- of afname van winst is...

6: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

6: gaat dalen.

2: gaat stijgen.

1: onaangetaast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

1: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.

7: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

8: negatief.



1: positief.

Opmerkingen: Voor starters kwijtschelding belangrijk.

## Malmö (2)

Eén winkelier is vier zondagen per maand geopend. De ander gesloten uit principe. Beide ondervraagden wisten niet van de mogelijkheid tot kwijtschelding van gemeentelijke belastingen.

Door verruiming van de koopzondagen is...

 1: mijn winst gestegen.  
 1: mijn winst is niet beïnvloed door verruiming van de koopzondagen.

Deze toe- of afname van winst is...

 1: van klein/geen belang voor mijn bedrijfsresultaat.  
 1: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...

 1: gaat stijgen.  
 1: onaangetast blijft.

Deze verwachte toe- of afname van winst is...

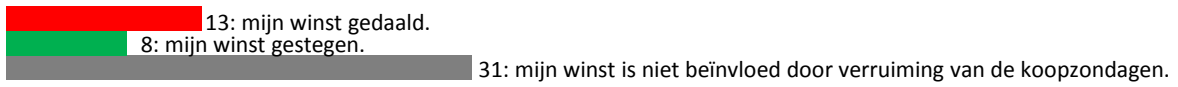
 2: van groot belang voor mijn bedrijfsresultaat

In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

 1: negatief.  
 1: positief.

## Totaal (70)

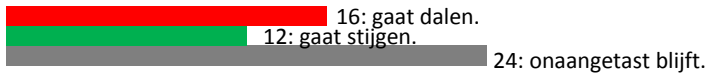
Door verruiming van de koopzondagen is...



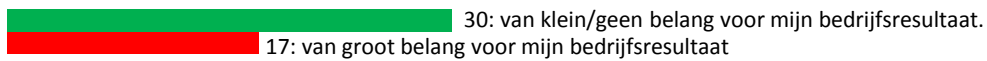
Deze toe- of afname van winst is...



Ik verwacht dat mijn winst door verruiming van de koopzondagen in de toekomst...



Deze verwachte toe- of afname van winst is...



In zijn totaliteit acht ik verruiming van de koopzondagen als...

