

Gemeente Hoorn
t.a.v. College van Burgemeester en Wethouders
Postbus 603
1620 AR HOORN



Onderwerp: art. 36-vragen RvO; Digitale bereikbaarheid Zevenhuis
Datum: 06-02-2017
Bijlage: -1-
CC: Gemeenteraad

Geacht College van Burgemeester en Wethouders,

Vanuit verkoopbrochures, nieuwsbrieven en sociale media lezen wij veelvuldig terug dat bedrijventerrein Zevenhuis zich voor geïnteresseerde ondernemers onderscheidt op het gebied van logistieke bereikbaarheid (A7), zichtbaarheid (N23), (sociale) veiligheid, duurzaamheid, uitstraling, etc. Ondernemers worden met allerlei tekeningen, kavelindelingen, sfeerimpressies, videoanimaties, etc. via (sociale)media verleid om voor een kavel op Zevenhuis te kiezen. Stuk voor stuk 'unieke verkoopargumenten' om maar juist voor Zevenhuis te kiezen.

Echter één belangrijk uniek verkoopargument, misschien wel de belangrijkste in deze nieuwe tijd, blijft naar de mening van CDA Hoorn wat onduidelijk, vaag en onderbelicht. **Dit betreft de digitale bereikbaarheid van Zevenhuis.** De moderne ondernemer kijkt tegenwoordig meer naar digitale bereikbaarheid dan de fysieke bereikbaarheid. Geautomatiseerde systemen en communicatie moeten 24/7 kunnen draaien op het wereldwijde digitale netwerk. Datacommunicatie moet (super)snel, robuust en toekomstbestendig zijn om goed te kunnen ondernemen. Uitval van productie als gevolg van storing van computersystemen en/of internetverbindingen is bijna even bedrijfseconomisch schadelijk als verstopte autowegen. Een vergadercentrum zonder deugdelijke verbinding met de rest van de wereld is ondenkbaar en onwerkbaar geworden. De eisen van de huidige ondernemers zijn voor wat betreft deze 'digitale snelweg' daarmee enorm veranderd. Supersnelle verbindingen en communicatiesystemen zijn de nieuwe norm bij veel ondernemers en investeerders.

Als we de stukken van Zevenhuis er echter op nalezen dan staat er over de digitale bereikbaarheid slechts één zin (met twee woorden): "*Beschikbaarheid glasvezelnetwerk*". CDA Hoorn wil graag weten hoe deze digitale bereikbaarheid eruit ziet, hoe professioneel aangelegd en georganiseerd en hoe toekomstbestendig en robuust deze is vormgegeven om ondernemers daadwerkelijk te verleiden om op Zevenhuis te ondernemen. Omwille hiervan en verwijzend naar artikel 36 van het Reglement van Orde, heeft fractie CDA Hoorn de navolgende vragen.

1). *Met wat voor digitale bereikbaarheid (graag technische en complete uitleg over: aanleg, snelheid, mbps, robuustheid, kwetsbaarheid, etc.) van Zevenhuis worden ondernemers verleid om op Zevenhuis te ondernemen en zit dit belangrijke 'unieke verkoopargument' in de kavelprijs verdisconteerd (zoals dat ook met bv. openbare verlichting, etc, het geval is)?*

2). *Wat is de reden dat over de digitale bereikbaarheid van Zevenhuis maar zeer summier wordt bericht, dit terwijl digitale bereikbaarheid een van de belangrijkste unieke verkoopargument van een nieuw en vooruitstrevend bedrijventerrein zou moeten zijn?*

Uit eigen onderzoek hebben we begrepen dat de huidige ondernemer op Zevenhuis (MOSO) (toentertijd met haastwerk) is voorzien van een standaard aansluiting van KPN met een beperkt (laag gewaardeerd) datatransportkabeltje. Deze bekabeling zou daarnaast ook nog eens enkelvoudig zijn uitgevoerd waardoor deze aansluiting als zeer kwetsbaar (met alle bedrijfseconomische risico's tot gevolg) kan worden gezien.

3) Klopt het dat de huidige aansluiting van Zevenhuis op de digitale snelweg op bovenstaande wijze is vormgegeven, dit terwijl de moderne ondernemer een supersnelle en robuuste digitale bereikbaarheid als een basisvoorwaarde ziet voor zijn bedrijfsinvestering voor de komende 20-30 jaar?

4) Zijn in het verleden ondernemers afgehaakt omdat zij de gepresenteerde digitale bereikbaarheid op Zevenhuis tekort vonden schieten danwel niet voornemens waren om hierop nog additioneel (buiten de kavelprijs) te investeren?

5) Zijn in het verleden gezamenlijke gesprekken gevoerd met Liander (voor wat betreft de elektriciteittoevoer), exploitanten van datacenters (borging van data) en glasvezel(nuts)bedrijven (aanleg netwerk) om de digitale bereikbaarheid van Zevenhuis tot een uniek verkoopargument (aanleg, snelheid, mbps, robuustheid, kwetsbaarheid, etc.) vorm te geven en zo ja wat is hiervan het resultaat geweest?

Wij vragen u vriendelijk doch dringend bovenstaande vragen te beantwoorden alvorens de Raad opnieuw in positie te brengen om over de hernieuwde ruimtelijke aspecten van Zevenhuis te laten beslissen.

Met vriendelijke groeten,

Dirk Oud,
Fractievoorzitter CDA Hoorn
06-19916364