

Profiel schets CDA-Waterschapsfractie

De CDA-fractie in het algemeen bestuur vertegenwoordigt de ingezetenen van het waterschap, in het bijzonder de burgers die haar gekozen hebben, en staat voor hun algemene belang inzake wonen, werken en recreëren. Het algemeen bestuur heeft, als hoogste orgaan binnen het waterschapsbestuur, als doel het dagelijks bestuur te controleren en beleid te initiëren ten aanzien van waterbeheer. De toekomstige CDA-fractie, binnen het algemeen bestuur van het waterschap kent zo mogelijk vooral een brede samenstelling qua achtergrond, geografische spreiding en netwerk van de bestuurders. Het CDA is van oudsher sterk in de agrarische sector en het buitengebied. Maar water speelt ook een belangrijke rol in natuur- en landschapsbeheer, in recreatie (water- en hengelsport) en in het stedelijk gebied. Bovendien wonen veruit de meeste kiezers in stedelijk gebied.

De CDA-Statenvractie

- De fractie bestaat uit christendemocratische beeld dragers, die het CDA-gedachtegoed over het voetlicht kunnen brengen bij de burger en de verschillende organisaties.
- De fractie handelt vanuit het CDA-gedachtegoed en geeft vanuit die grondbeginselen mede vorm aan het waterschapsbeleid.
- De fractieleden vullen elkaar aan in kennis, ervaring en competenties.
- De fractie is zo samengesteld dat onze achterban en de kiezer zich herkend voelt;
- De fractie vormt een afspiegeling van het beheersgebied van het waterschap, waarbij alle regio's binnen het beheersgebied van het waterschap vertegenwoordigd zijn.

Bijzondere aandachtspunten daarbij zijn:

- Binnen de fractie moeten de volgende expertise vertegenwoordigd zijn:
 - Financiële inzicht in overheidsuitgaven;
 - Kwaliteit van het openbaar bestuur
 - Waterveiligheid
 - Waterketen
 - Milieu, energie en klimaat;
- Extra aandacht wordt vanuit het CDA om bij het samenstellen van de lijst te kijken naar voor diversiteit zoals jonger-ouder, man-vrouw en biculturele achtergrond.
- Evenwichtige verdeling wat betreft opleidingen (incl. MBO-niveau) en maatschappelijke en sociaal-economische achtergrond.
- Regionale en/of (groot)stedelijke herkenbaarheid.
- Binnen de fractie moet geborgd worden dat er kennis aanwezig is van de moderne communicatiemiddelen en het inzetten van social media voor de volksvertegenwoordigende rol.
- Voor de continuïteit moet nieuw talent een kans krijgen en is er een evenwichtige verdeling tussen ervaren, zittende leden en nieuwe leden.