



KRACHTIG LOKAAL!

CDA en lokaal ondernemerschap: “We practice what we preach!”

Het CDA maakt zich sterk voor iedereen. Van jong tot oud, van arm tot rijk. Mits ... mensen hun best doen om een positieve bijdrage te leveren aan de samenleving en aan de leefbaarheid van die samenleving. Dat geldt ook voor bedrijven en ondernemers. Het CDA is er voor kleine en grote bedrijven, voor alle branches. Behalve ... als ze ons land puur gebruiken als belastingparadijs of als ze zich in laten met criminele activiteiten.

Het CDA Oisterwijk-Haaren-Moergestel-Heukelom is er voor de LOKALE ondernemers die zorgen voor aantrekkelijke, gezellige en levendige dorpen. Ik denk dan aan al die midden- en kleinbedrijven (horeca, agrarisch, detailhandel etc.) die het momenteel hard hebben te halen. En we zijn er voor de groeiende groep ZZP-ers en inwoners die naast hun baan een bedrijfje hebben. Hoe mooi is het dat steeds meer jongeren een eigen zaak opzetten!

Ik heb twee schoonzonen met een eigen bedrijf; Wouter van der Mee Interieurbouw en Kasper van JK Productions Licht & Geluid. De terechte trots, het harde werken van hen en het samenwerken met collega-bedrijven (vaak vrienden) bij projecten: TOP hoe zij bezig zijn! Dat moet worden gewaardeerd en gestimuleerd; en volgens ons, het CDA, ook financieel. Dus zijn wij tegen lastenverhoging voor starters, ZZP-ers en andere lokale ondernemers. Net zoals we tegen lastenverhoging voor particulieren zijn. De gemeentebegroting maak je volgens het CDA sluitend door prioriteiten te stellen en niet door verhoging van belastingen, want daarmee ontnem je juist de koopkracht en het ondernemerschap.

Het CDA wil daarnaast de regelgeving voor ondernemers vereenvoudigen en uitgaan van de grondhouding “ja dat gaan we samen realiseren” in plaats van “nee tenzij”. En het CDA wil dat de gemeente alles op alles zet (binnen de mogelijkheden van de aanbestedingswet) om lokale bedrijven in te zetten bij projecten in bouw, wegenbouw, gemeentelijke PR, marketing, catering etc.

Het CDA draagt daarbij haar steentje bij door posters te laten ontwerpen bij Kristel van der Aa-Verhoeven; deze te laten drukken bij drukkerij Formaat en de campagnefoto's te laten maken door Lot Verstegen; allen hardwerkende, professionele, LOKALE ondernemers. Want het CDA doet wat ze zeggen!! En dat blijven we doen, ook na de verkiezingen. Geen interessante beloftes, maar concrete toezeggingen zoals hierboven genoemd. Daar kunt u ons aan houden. Oftewel “we practice what we preach”.

Stem 18 november; stem CDA; stem Krachtig Lokaal!

Groet,
Frank de Werdt, lijst 5 nr 2
CDA Oisterwijk, Haaren, Moergestel, Heukelom

