



**WAAR EEN WIJ IS,
IS EEN WEG**

**Het CDA in de 21^e eeuw.
Kiezen voor waarden en idealen.**

Oirschot – 4 juli 2018
Dave Ensberg-Kleijkers



Inhoud

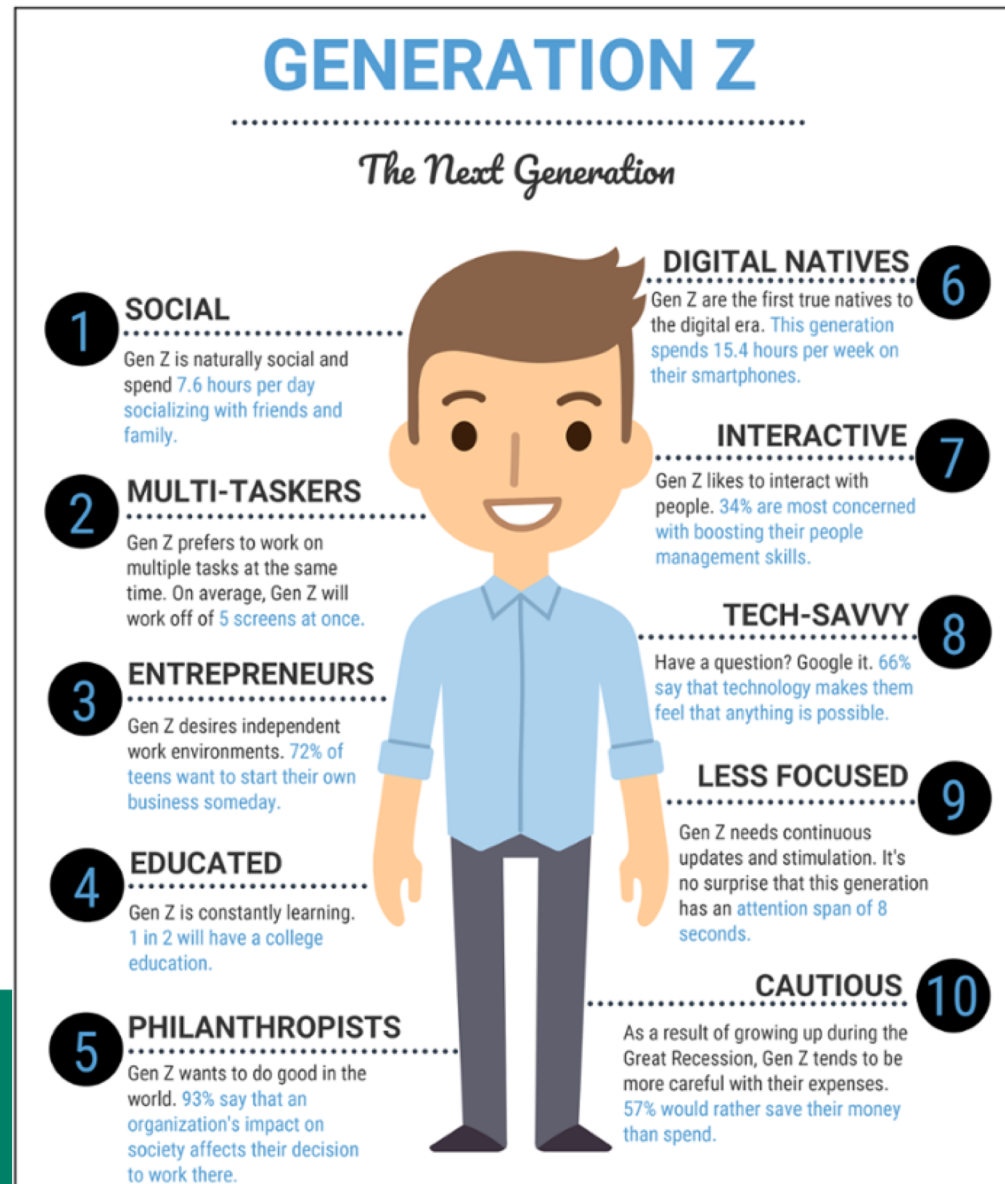
1. De Nederlanders van de 21^e eeuw
2. Gevolgen voor politieke partijen
3. Ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden van nieuwe burgers
4. Keuzemogelijkheden voor het CDA
5. Kiezen voor een vernieuwende WIJ-partij

1a. Verschil in jongste generaties

Millennials Born 1981-1996 / 19-34 years old	Key factors that differentiated these two groups	Gen Z Born 1997-2003 / 12-18 years old
	Self-centered Entitled Idealist Creative Dependent	Self-aware Persistent Realist Innovative Self-reliant
		

1b. Kenmerken generatie 'Z'

(geboren na 1992)



2a. Gevolgen voor politieke partijen

Meer directe democratie

- Jongste generatie wil zelf aan stuur zitten om maatschappelijke problemen op te lossen
- Generatie Z wil meepraten en meebeslissen met politici

Focus op korte termijn

- Ze willen zich niet verbinden voor de lange termijn
- Politieke betrokkenheid is meer issue- of persoonsgebonden

2b. Gevolgen voor politieke partijen

Meer transparantie

- Behoefte aan authentieke politici die roeping verkiezen boven carrière. Menselijk, kwetsbaar en integer
- Tijd van achterkamertjespolitiek is bijna voorbij

Realpolitik

- Geen behoefte aan duffe dromers, maar daadkrachtige doeners
- Heldere taal, in woord en geschrift (oa via sociale media). Minder nuance en 'grijstinten'

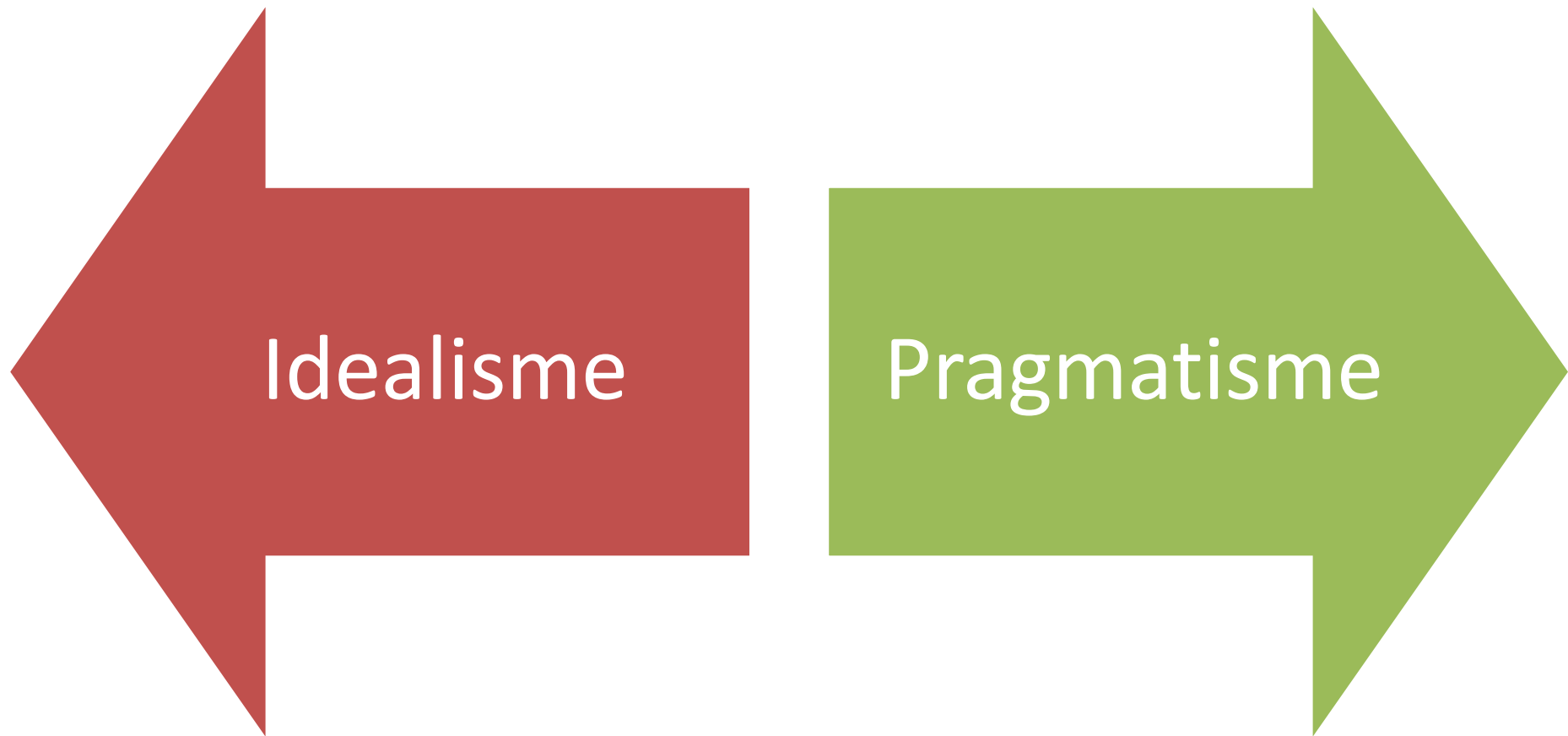
3a. Welke 21^e eeuwse vaardigheden leren we kinderen?



3b. Gevolgen voor burger van de toekomst?

- Zelfbewuste, kritische denkers
- Veel verbinding tussen de 'online' en 'offline' wereld
- Sterke communicatieve vaardigheden
- Samenwerkingsgericht, wel primair voor korte termijn
- Culturele diversiteit is voor hen een gegeven, geen keuze
- Meer balans tussen cognitieve en sociaal-emotionele vaardigheden

4a. Keuzemogelijkheden voor het CDA



4b. Kiezen voor pragmatisme

1. Accepteren van genoemde sociologische voorspellingen en daar via specialistisch marketingonderzoek nader op inspelen
2. Politiek is een spel, gericht op uitschakelen van de concurrentie
3. Focus op electorale winstmaximalisatie
4. Selectie leider(s) gericht op korte termijn winst en gebaseerd op populariteit onder (potentiële) kiezers
5. CDA is een 'corporate brand' dat centrale sturing vereist

4c. Kiezen voor idealisme

1. Focus op waardengedreven politiek
2. Overtuiging dat toekomstige burgers gevormd kunnen worden en geen 'gegeven' zijn
3. Ultiem doel is waarde toevoegen aan mens en maatschappij en samen met maatschappelijk middenveld problemen duurzaam oplossen
4. Politieke leiders zijn waardengedreven politici die goed kunnen communiceren (in deze volgorde)
5. Partij is een idealistische vereniging met veel intern debat/dialog over lange termijnvraagstukken

5a. De vernieuwende WIJ-partij: leren van CD&V

Voorbeelden

1. **Wij geven zin.** Hierbij gaat het om zingeving, spiritualiteit, saamhorigheid, respect, vertrouwen en zelfbeschikking.
2. **Wij samen.** Hierbij gaat het om gelijke kansen en diversiteit. Maar ook om asiel, migratie, inburgering en integratie.
3. **Wij & planeet aarde.** Het unieke christendemocratische begrip 'rentmeesterschap' in een nieuw, modern jasje. Het gaat hier om leefmilieu, natuur, duurzaamheid, balans tussen ecologie en economie, energie en klimaat.
4. **Wij leren.** Onderwijs, opleiding, opvoeding en vorming van kinderen en jongeren.
5. **Wij zorgen.** Hierbij gaat het om sociale bescherming, armoedebestrijding, gezondheidszorg, pensioenen, welzijn en inspelen op de vergrijzende samenleving.

5b. Mogelijke nieuwe CDA-speerpunten

1. Duurzaam samenleven, duurzaam ondernemen
2. Onderwijs aan de basis van een goede toekomst voor iedereen
3. Geen mensenrechten zonder mensenplichten

5c. Zeven stappen richting de vernieuwende WIJ-partij

