

Resolutie 9: Slag naar vernieuwing: Partij van de Samenleving

Indiener: CDA Deurne, CDA Venray, CDA Horst aan de Maas, CDA Boxmeer

Het CDA Partijcongres op 2 november 2013 bijeen te Leeuwarden

A. Constateert dat:

- het CDA een brede volksbeweging wenst te zijn die betekenisvol wil presteren op gemeentelijk, provinciaal, Rijks én Europees niveau
- de huidige electorale aanhang in omvang te gering is om de ambitie op overtuigende wijze te kunnen waarmaken;
- de verminderde electorale bevestiging voortkomt onder andere uit structurele ontwikkelingen binnen de samenleving zoals o.m. individualisering, secularisering en hernieuwde maatschappelijke binding alsook de wijze waarop het CDA als partij daarop inspeelt;
- binnen CDA verband voornoemde ontwikkelingen niet onopgemerkt blijven, echter dat daarbij de urgentie om hier oplossingsgericht aan te werken, nog onvoldoende in verhouding staat tot het belang en de ernst van deze zaak;
- het partijbestuur dit onderkent en daarover in oktober 2013 in Bestuursforum een aanpak presenteerde onder de kop “De brede volkspartij”;

B. Overweegt dat:

- er binnen het CDA diverse groeperingen en leden zijn die het belang en de ernst van de zaak inzien en die ieder op hun eigen wijze daar uiting aan hebben gegeven;
- het bestuur met voortvarendheid dient te werken om in samenwerking met de diverse geledingen binnen de partij een plan van aanpak, met concrete doelstellingen gelieerd aan vooraf te stellen termijnen in uitvoering te brengen;
- het plan van aanpak moet in elk geval invulling geven aan een bij de tijdse invulling van onderwerpen als Houding, Inhoud en Mensen, gebaseerd op de CDA uitgangspunten maar meer dan nu het geval is zich zal moeten richten op de potentiële kiezersaanhang;
- dat de digitale mogelijkheden in de richting van de potentiële kiezersaanhang worden benut en dat de partij zoekt naar nieuwe vormen van verbinding voor dialoog en debat;
- de stem van het volk zoals dit binnen CDA wordt beoordeeld minder een resultaat moet zijn van terugkoppeling uit de ledenorganisatie en nog meer moet aansluiten op vraagstukken van relevante doelgroepen waarbinnen (potentiële) kiezers van het CDA zich thuis kunnen voelen, waardoor het aantal kiezers kan toenemen;
- dat onze doelgroepen in hoofdzaak bestaan uit de middeninkomens, de ondernemers in het midden- en kleinbedrijf en de meest kwetsbare groepen in de samenleving;
- In het plan van aanpak leiderschap binnen het CDA aanspreekt en concrete maatregelen en instrumenten opgenomen dienen te zijn gericht op de lange termijn, maar die ook op de korte termijn effectvol zijn.

C. Spreekt uit dat:

- het CDA in al zijn geledingen onder leiding van de partijleider zo een vernieuwingsslag inzet met een herkenbaar profiel, waarbinnen een samenhangend antwoord wordt gegeven op de zorgen en uitdagingen van onze doelgroepen;
- dat onze vier hoofduitgangspunten en dat de zeven principes zoals gepresenteerd op het congres in juni 2013 een belangrijk referentiepunt moge zijn bij het aansprekend inspelen op de meest relevante vraagstukken van genoemde doelgroepen;
- dat de aanpak zich onderscheidt door een invulling van onderop in plaats van een aansturing vanuit een Haagse stomp gedachte;
- dat zo vanuit krachtige op de regio's gebaseerde aanpak met respect voor eigen volkscultuur het leidend beginsel “eenheid in verscheidenheid” vorm en inhoud krijgt;

- het bestuur zich daarbij dienstbaar opstelt en blijk geeft van bereidwilligheid een partij te zijn die luistert naar de stem van het volk en communicatief inspeelt op de nieuwe digitale en sociale media;
- het partijbestuur de opdracht krijgt om zo snel mogelijk en indien mogelijk voor het volgende CDA congres een bestuurs- en besluitstructuur uit te werken, die het beste past bij het realiseren van de hiervoor genoemde partijvernieuwing, om te komen tot een brede volkspartij.

En gaat over tot de orde van de dag.