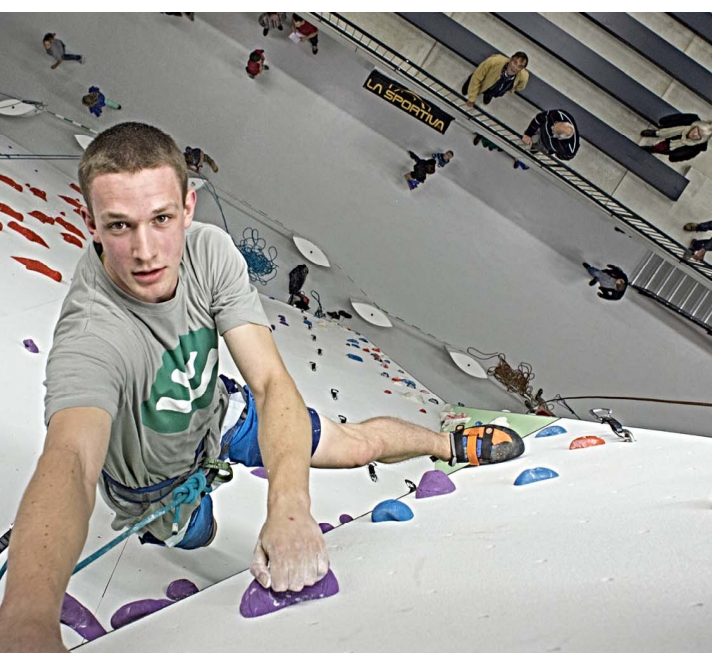


Actieprogramma Vrijetijdseconomie Sittard-Geleen 2020-2022



Actieprogramma Vrijetijdseconomie Sittard-Geleen 2020-2022

Hoofddoelstelling

Groei van toerisme en vrijetijdseconomie door de mogelijkheden die de historie, de groene omgeving, de ligging aan de grens en het aantrekkelijke buitengebied daarvoor bieden, meer te benutten. Dit bevordert de diversiteit van de lokale economie in Sittard-Geleen.

Ambitie

De ambitie van dit actieprogramma is om de sector vrijetijdseconomie in Sittard-Geleen te versterken, krachtiger te positioneren en te vermarkten. Het realiseren van deze ambitie draagt ook bij aan het verbeteren van de leefbaarheid in Sittard-Geleen. De verbetering van het voorzieningenniveau en de kwaliteit van de leefomgeving komt ook de lokale inwoner ten goede. Daarnaast leidt het aantrekken van dagrecreanten en verblijfstoeristen tot een stimulering van de lokale economie.

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Beleidskaders	4
2.1 Nationaal	4
2.2 Provinciaal	4
2.3 Euregionaal	5
2.4 Lokaal	5
2.5 COVID-19	6
3. Trends & Ontwikkelingen	7
3.1 Demografische ontwikkeling	7
3.2 Kwaliteit versus kwantiteit	7
3.3 Extensieve recreatie	8
3.4 Regionale recreant	8
3.5 Verblijfsrecreatie	9
4. Gebiedsanalyse Sittard-Geleen	9
5. Vrijetijdseconomie Sittard-Geleen	11
6. Actieprogramma Vrijetijdseconomie Sittard-Geleen 2020-2022	17
Bijlage I Geraadpleegde stakeholders	24
Bijlage II Actieprogramma Vrijetijdseconomie Sittard-Geleen	25

1. Inleiding

Vrijetijd wordt steeds belangrijker in onze maatschappij. Het geeft mensen tijd en ruimte voor reflectie, gemeenschapsbeleving en de mogelijkheid voor het opdoen van nieuwe energie. De een zoekt in dat verband de rust van de natuur en het landschap op, de ander de dynamiek van een festival, een museumbezoek of ontsnapt aan de alledaagsheid door op te gaan in de fantasie van een film. De vrijetijdssector versterkt de kwaliteit van de stad en draagt bij aan de groei van het aantal bezoekers, de bestedingen en het imago van de gemeente.

Zoals in het addendum op het coalitieakkoord 2020-2022 Samen Duurzaam wordt onderstreept, is Sittard-Geleen een gemeente met veel historie, een aantrekkelijke omgeving en een bloeiende economie. De gemeente heeft zowel een stedelijk als een landschappelijk gebied met de daarbij behorende faciliteiten, inrichting en natuurlijke aspecten. Deze karakteristieken bieden voldoende kansen voor het verder ontwikkelen van de sector vrijetijdseconomie. Niet alleen op het grondgebied van Sittard-Geleen maar ook als verbindende schakel in euregionaal verband.

Naast de economische effecten, is de vrijetijdsbeleving ook medebepalend voor de kwaliteit van het woon- en leefklimaat. Een goed aanbod in vrijetijdseconomie draagt bij aan het welzijn van inwoners. In het bijzonder vanwege de mogelijkheden om te ontspannen en om elkaar binnen een gemeenschap te ontmoeten.

De verdere ontwikkeling voor de sector vrijetijdseconomie binnen Sittard-Geleen vraagt om een evenwicht tussen ambitie en duurzaamheid. Een goed aanbod in vrijetijdseconomie mag niet ten koste gaan van de kwaliteit van het buitengebied met de kenmerkende landschapselementen. Het stedelijk gebied en het landschappelijk buitengebied moeten in balans zijn en mede hierdoor het aanbod en de kansen in de sector vrijetijdseconomie versterken.

2. Beleidskaders

De sector vrijetijdseconomie is met 2,2 miljard aan bestedingen¹ en een aandeel van bijna 8% in aantal banen², een belangrijke motor voor de Zuid-Limburgse economie. Op nationaal, regionaal en lokaal niveau wordt de sector vrijetijdseconomie steeds vaker gezien als een sector met kansrijk ontwikkelpotentieel.

2.1 Nationaal

De vrijetijdseconomie in Nederland kent een grote verscheidenheid in aantal bedrijven en initiatieven. Hierbij valt te denken aan horeca- en recreatiebedrijven, maar ook aan de organisatie van evenementen. Deze verschillende activiteiten leveren een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. Behalve economische relevantie beschrijft de sectorvisie voor de gastvrijheidseconomie Perspectief Bestemming Nederland 2030³ ook maatschappelijke waarden zoals bedrijfswaarde, omgevingswaarde en gastwaarde.

Nationaal heeft de overheid samen met de sector vrijetijdseconomie de afgelopen jaren ingezet op het promoten van de bestemming Nederland met als doel meer bezoekers aan te trekken. Daarbij wordt gestreefd naar het slaan van een kwaliteitsslag op basis van een hoge diversiteit aan belevenissen, het verbeteren van de gastvrijheid, het realiseren van concurrentie binnen de sector en het realiseren van een aantrekkelijke samenleving.

2.2 Provinciaal

De sector vrijetijdseconomie wordt als sector steeds belangrijker binnen de Provincie Limburg. Wat de Provincie Limburg, en in het geval van Sittard-Geleen de regio Zuid-Limburg specifiek, als toeristisch-recreatieve bestemming uniek maakt, is de nabijheid van zowel stedelijke als landschappelijke kwaliteiten in een internationale context. De recreant heeft in Zuid-Limburg zowel de geneugten van de stad als het groene landschap binnen handbereik. Een beide zijn van hoge kwaliteit. In het collegeprogramma 2019-2023 van de Provincie Limburg wordt de sector toerisme & recreatie als een van de DNA-sectoren van Limburg genoemd die belangrijk zijn en blijven voor de Limburgse concurrentie- en aantrekkingskracht.

Tevens wordt in dit collegeprogramma erop gewezen dat landschap en natuur naast een ecologische waarde ook een recreatieve en maatschappelijke waarde hebben. De 16 Zuid-Limburgse gemeenten hebben gezamenlijk de Visie Vrijetijdseconomie Bestemming Zuid-Limburg 2030 opgesteld.

Deze visie is opgesteld in samenwerking met Provincie Limburg, Visit Zuid-Limburg

¹ ZKA Toeristische Trends Limburg 2016/2017, 2018

² LISA Cijfers, 2019

³ NBTC Toekomstanalyse bestemming Nederland 2030, 2018

Limburg, Maastricht Marketing, Recron, Koninklijke Horeca Nederland en de Natuur- en Milieufederatie Limburg. In deze visie die op 7 mei 2020 door de raad van Sittard-Geleen is vastgesteld, wordt de nadruk gelegd op het managen en ontwikkelen van Zuid-Limburg als één bestemming. De visie benadrukt dat binnen Zuid-Limburg de verschillende regio's hun eigen identiteit en positionering hebben. De recreant en verblijfsgasten zien echter de (bestuurlijke) grenzen van de subregio's niet, maar herkennen wel de eigenheid van elk deel van de regio. Voor de Westelijke Mijnstreek wordt als onderscheidende eigenheid de riviernatuur, erfgoed en mooie dorpjes benoemd. Voor Sittard-Geleen wordt gewezen op de kansen voor het aantrekken van de zakelijke toerist maar ook aan de inzicht- en avontuurzoekers die geïnteresseerd zijn in authentieke en culturele ervaringen.

2.3 Euregionaal

De gemeente Sittard- Geleen is in de (eu)regio uniek gelegen. De gemeente grenst zowel aan Duitsland als aan België. De buitengrens van Sittard-Geleen met België is een natuurlijke grens (de Maas). De grens met Duitsland is een taalgrens. Sittard-Geleen maakt deel uit van de Euregio Maas Rijn(Zuid). Het toerisme in het Rivierpark Maasvallei is voornamelijk gericht op extensieve recreatie, zoals: fietsen, wandelen en natuurbeleving. Aan de Oostgrens is Sittard-Geleen verbonden met de Duitse deelstaat Noordrijn-Westfalen. In deze deelstaat ligt in het nabijgelegen Isenbruch (DE) met de Westzipfel het meest Westelijke punt van Duitsland. Naast een groot achterland van toekomstige recreatieve bezoekers, hebben beide grensoverschrijdende regio's hun eigen dynamiek en recreatieve aantrekkingskracht.

De gemeente Selfkant (DE) heeft zich in 2020 tevens aangesloten bij Visit Zuid-Limburg. Dit met het oog op de gewenste promotie van het toeristisch recreatief profiel. Bevordering van het toeristisch recreatief aanbod in de Euregio en het inzetten op grensoverschrijdende productontwikkeling wordt hiermee ondersteund.

2.4 Lokaal

In het addendum op het coalitieakkoord 2020-2022 staat dat de historie, de groene omgeving, de ligging aan de grens en het aantrekkelijke buitengebied van Sittard-Geleen volop kansen bieden voor groei in toerisme en vrijetijdseconomie. Door in te zetten op het stimuleren van vrijetijdseconomie kan de gemeente Sittard-Geleen meer diversiteit aanbrengen in de economie. Dit biedt wellicht ook kansen ter versterking van de centra en kan Sittard-Geleen haar centrumfunctie in de (eu)regio versterken door meer in te zetten op economische, toeristische en culturele samenwerking.

Op initiatief van Centrummanagement Sittard (CMS) is in 2019 een visiedocument opgesteld genaamd "Historisch Sittard". Met deze visie wordt ingestoken op de toeristische aantrekkingskracht van de historische binnenstad van Sittard en de gemeente Sittard-Geleen in het geheel. De visie onderstreept het potentieel en het regionaal onderscheidend karakter van het cultureel erfgoed, de historische waarde, het aanbod aan horecafaciliteiten, winkels en evenementen. In een vervolgtraject is vanaf eind 2019 samen met de Brightlands Innovation Factory, Visit Zuid-Limburg, lokale ondernemers, de Domijnen en de gemeente Sittard-Geleen verder geanalyseerd wie "de toerist" is. Hierbij is ook ingegaan op wat de waardenpropositie van het vrijetijdsaanbod in de gemeente Sittard-Geleen is en moet zijn om de specifieke toeristische doelgroepen te bedienen. De doelgroepen die begin 2020 zijn geformuleerd zijn de authentieke shopper, de zakelijke toerist, de verblijfstoerist en de wandelaar/fietser. Met de expertise van de verschillende partners binnen dit project wordt vanaf 2020 gezamenlijk invulling gegeven aan het stimuleren van de lokale economie door het aantrekken van meer bezoekers.

2.5 COVID-19

Sinds 16 maart 2020 kampt Nederland met de gevolgen van COVID-19. Vanaf die dag kondigde de overheid een intelligente lockdown af. Iedereen werd verzocht zoveel mogelijk thuis te werken en een social distance van anderhalve meter aan te houden. Scholen en horeca sloten hun deuren. Zuid-Limburg is de oudste toeristische bestemming van Nederland en hiermee economisch erg afhankelijk van het toerisme. Het BBP van het toerisme in Zuid-Limburg ligt fors hoger dan het landelijke gemiddelde. 22.210 inwoners werken direct in onze bedrijfstak (en daar zijn de duizenden ZZP'ers en uitzendkrachten niet bij gerekend)⁴.

Er heerst onduidelijkheid over de concrete gevolgen van de COVID-19 maatregelen voor de lokale en regionale toeristische sector op de midden- en lange termijn. Dit hangt af van de verdere ontwikkeling van de COVID-19 pandemie en de te nemen maatregelen. In de huidige fase is te zien dat de "hardware" (overheid, burgers, infrastructuur) grotendeels (wereldwijd) intact blijft, maar dat onze "software" zoals onze financiële systemen, de solvabiliteit van ondernemers en het consumentenvertrouwen zijn aangetast⁴.

Het NBTC verwacht dat mede door gezondheid- en veiligheidsprotocollen binnenlandse vakanties de aankomende periode meer in trek zullen zijn (NBTC, Verblijfstoerisme in Nederland in 2020). Daarnaast is gebleken dat inwoners meer recreëren in hun nabije leefomgeving. Bijvoorbeeld door te wandelen, joggen en fietsen in de nabije omgeving⁵.

⁴ Visit Zuid-Limburg - Duurzaam uit de Coronacrisis, 2020

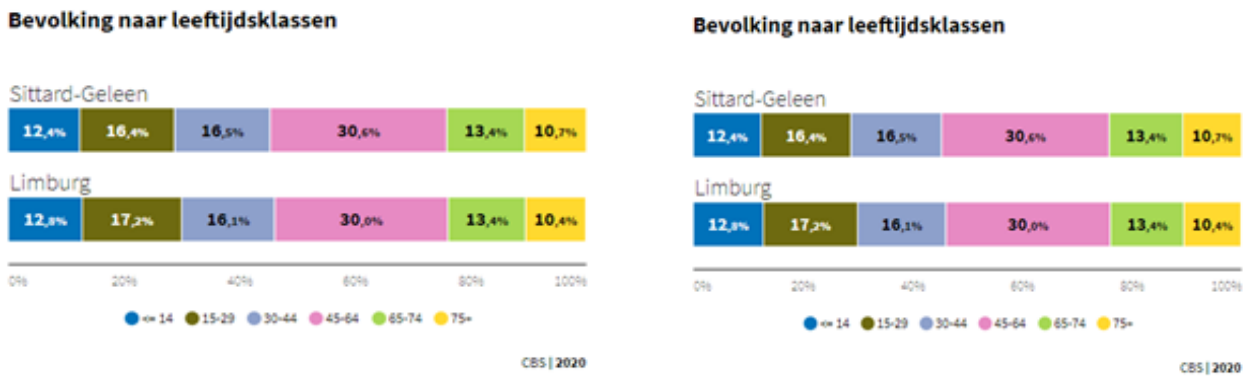
⁵ NBTC - Verblijfstoerisme in Nederland in 2020, 2020

3. Trends & Ontwikkelingen

De sector vrijetijdseconomie staat bekend om de hoge mate van dynamiek. Trends en ontwikkelingen van buitenaf hebben invloed op de behoeften en verwachtingen van recreanten en toeristen.

3.1 Demografische ontwikkeling

Het inwoneraantal in Nederland groeit steeds minder hard en er zijn grote verschillen in demografische ontwikkelingen zichtbaar tussen de verschillende regio's in Nederland. Waar de populatie in de Randstad groeit, daalt deze veelal in de overige regio's in Nederland. In de provincie Limburg en ook in Sittard-Geleen is sprake van een bevolkingskrimp die mede voortkomt uit het afnemen van het aandeel jongeren (ontgroening). Het gevolg hiervan is dat de gemiddelde leeftijd van de bevolking stijgt (vergrijzing). De demografische ontwikkelingen in Sittard-Geleen wordt zichtbaar op basis van de onderstaande figuren waarin de bevolkingsopbouw naar leeftijdsklassen is weergegeven.



Figuur 3.1: Bevolkingsopbouw naar leeftijdsklassen van Sittard-Geleen in relatie tot provincie Limburg en Nederland

De demografische ontwikkeling heeft invloed op de behoefte van consumenten en hiermee ook op het benodigde aanbod in de vrijetijdseconomie. Senioren blijven vandaag de dag langer mobiel en zijn relatief kapitaalcrachtig met een hoog besteedbaar inkomen. Sobere en traditionele ouderen maken plaats voor moderne en meer individualistische ouderen. Op basis van deze ontwikkeling biedt vergrijzing geen beperking maar juist een kans voor de sector vrijetijdseconomie in Sittard-Geleen.

3.2 Kwaliteit versus kwantiteit

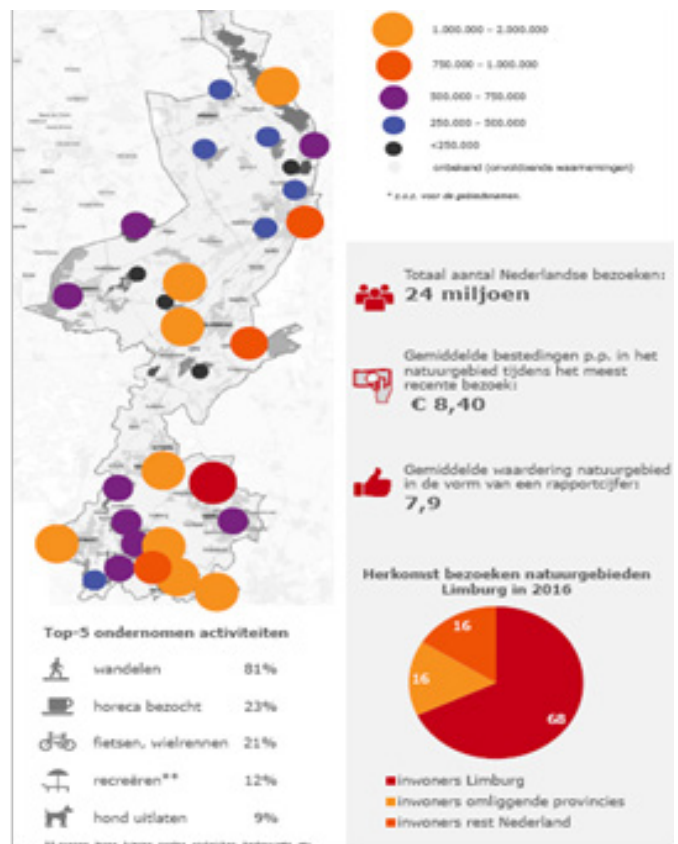
Door de toenemende mobiliteit van consumenten groeit ook het individuele referentiekader van de vrijetijdsbesteding. Aanbodkwaliteit, keuzemogelijkheid, prijsstelling en interne (inrichting en uitstraling) en externe (omgevingskwaliteit) verschijningsvorm van het aanbod worden als gevolg hiervan belangrijker. Daarbij stelt de recreant, mede door het enorme aanbod in relatie tot de beperkte vrije tijd, steeds hogere eisen aan de keuzemogelijkheden. Hierbij vormen landsgrenzen steeds minder een beperking. Op basis van de geografische ligging strekt het verzorgingsgebied van de sector vrijetijdseconomie in Sittard-Geleen zich uit tot in België en Duitsland. Dit wordt mede onderbouwd door het koopstroomonderzoek voor de Provincie Limburg. In totaal komt 35% van de totale recreatieve bestedingen in Zuid-Limburg van buiten de eigen regio (toevloeiing), met daarvan een groot deel uit België (16%) en Duitsland (14%)⁶.

3.3 Extensieve recreatie

In de regio Zuid-Limburg kent extensieve recreatie, in de vorm van wandelen en fietsen, een enorme toevlucht. Vanwege het aantrekkelijke landschap, een rijke culturele historie en een uitgebreid aanbod aan recreatieve routes is deze relatief laagdrempelige vorm van vrijetijdsbesteding in de regio Zuid-Limburg in trek. Deze ontwikkeling draagt bij aan de spreiding van de recreatieve druk in de provincie. Op basis van een toename in elektrische fietsen en racefietsen, neemt ook de actieradius van de recreatieve fietsers toe en hiermee het verzorgingsgebied van de vrijetijdsconsument. De kwaliteit van een recreatieve route wordt steeds belangrijker. Hierbij kan kwaliteit o.a. vertaald worden in landschappelijke componenten, het aanbod aan cultuur & horeca maar ook in veiligheid en een goede ontsluiting.

3.4 Regionale recreant

Uit het ZKA rapport Toeristische Trends Limburg 2016-2017 blijkt dat een derde van de totale recreatieve dagbestedingen door verblijfstoeristen wordt besteed en tweederde door (dag)recreanten uit Limburg zelf⁷. Dit onderzoek is specifiek gericht op het aantal recreatieve bezoeken van natuurgebieden in Limburg. In figuur 3.2 wordt de herkomst van bezoekers aan Limburgse natuurgebieden in 2016 onderbouwd. Mede op basis van dit onderzoek kan worden onderbouwd dat de recreanten afkomstig uit Limburg een grote invloed hebben op het economische belang voor de recreatieve dagbesteding in Sittard-Geleen.



Figuur 3.2: Herkomst bezoekers aan Limburgse natuurgebieden.

3.5 Verblifsrecreatie

De provincie Limburg is op het vlak van verblijfstoerisme een van de belangrijke provincies in Nederland. Na Noord-Holland heeft provincie Limburg met een aantal van circa 14,3 miljoen de meeste overnachtingen in Nederland⁹. Hotels in Nederland worden steeds groter, nieuwe vestigingen van hotelbedrijven beschikken doorgaans over meer kamers en regelmatig breiden bestaande hotels uit¹⁰. In september 2018 registreerde het CBS in Zuid-Limburg 502 locaties met in totaal 57.705 slaapplekken. Consumenten zoeken naar meer comfort en overnachten steeds vaker in hotels en bungalowparken en steeds minder op campings. Verder heeft het economisch herstel tot 2020 voor een groei in het aantal hotelovernachtingen geresulteerd. Dit komt enerzijds door een toename in het aanbod en anderzijds door een toename in toeristen en het aantal zakelijke overnachtingen.

4. Gebiedsanalyse Sittard-Geleen

Sittard-Geleen heeft een rijke geschiedenis aan culturele activiteiten. Op basis van inwoneraantal is Sittard-Geleen de op twee na grootste gemeente in de Provincie Limburg en op basis van het oppervlak zelfs de grootste gemeente van de regio Zuid-Limburg¹¹. Het unieke karakter van Sittard-Geleen is dat de gemeente zowel een stedelijk als landschappelijk gebied heeft. Gericht op de sector vrijetijdseconomie is er een ruim aanbod aan cultuur, winkels en sfeervolle horeca in de centra en een gevarieerd landschap en mooie natuur in het buitengebied.

In het stedelijk gebied heeft Sittard-Geleen een gevarieerd aanbod aan historische monumenten in combinatie met sfeervolle horeca en winkelstraten. Daarnaast is er een breed aanbod op het gebied van sport, dat uiteenloopt van topsport op nationaal en internationaal niveau tot het bedrijven van sport voor recreatieve doeleinden. Enkele evenementen in Sittard-Geleen hebben een regionale aantrekkingskracht en zijn op basis van de thematisering of cultuurhistorische grondslag onderscheidend voor de regio. Naast de evenementen neemt het aanbod in dagrecreatie de afgelopen jaren toe. Dit aanbod varieert van bijvoorbeeld een escape room, trampolinepark en binnenspeeltuinen tot het meer traditionele aanbod in de vorm van zwembaden, schaatsbaan en bowlingbanen.

Het westelijk gedeelte van de gemeente maakt onderdeel uit van het Rivierpark Maasvallei. Dit zacht glooiende landschap met het weidse uiterwaardlandschap van de Maas maakt dit gebied een unieke regio om extensief te recreëren. Daarnaast heeft Sittard-Geleen met de natuurgebieden de Schwienswei, Kollenberg/Windraak en Corio Glana een breed landschappelijk gebied aan de rand van de gemeente met veel mogelijkheden om extensief te recreëren.

⁹ CBS - Toeristische trendrapportage Limburg 2016/2017, 2018

¹⁰ CBS - Hotelbouwplannen NL, 2018

¹¹ CBS - Regionale kerncijfers, 2019

In de gemeente Sittard-Geleen zijn een groot aantal bedrijven gevestigd. Bedrijven van lokale, nationale en zelfs internationale allure. Deze bedrijven zijn belangrijk voor de werkgelegenheid voor lokale en regionale inwoners, maar trekken ook veel zakelijke verblijfsgasten aan. Dit segment biedt kansen voor het binden van de zakelijke toerist aan het lokale aanbod aan hotelaccommodatie en het lokale aanbod van de vrijetijdseconomie.

Binnen dit breed en kwalitatief aanbod voor de vrijetijdsconsument, heeft de gemeente Sittard-Geleen een aantal iconen met regionale aantrekkingskracht:

- Historische binnenstad Sittard
- Rivierpark Maasvallei
- Evenementen
- Kasteelpark Born
- Kasteel Limbricht

Op basis van deze gemeentelijke iconen kunnen vrijetijdsconsumenten doelgericht worden benaderd. Daarnaast biedt het ondernemers en de gemeente kansen om de samenwerking aan te gaan voor het kwalitatief verbeteren van dit vrijetijdsaanbod.

5. Vrijetijdseconomie Sittard-Geleen

Dit actieplan is gericht op het positioneren en versterken van de sector vrijetijdseconomie in de gemeente Sittard-Geleen. Het actieplan is vormgegeven op basis van de 6 V's methodiek van Visit Zuid-Limburg. Een toeristische bestemming is op basis van deze methodiek opgebouwd uit:

1. **Vergezichten** ofwel een mooi landschap en mooie binnensteden.
2. **Vervoer** is essentieel. Een bestemming en de mooie plekjes moeten goed bereikbaar zijn, per auto, trein e.a. Één recreatieve gast moet via bijvoorbeeld wandel- en fiets routes het gebied kunnen verkennen.
3. Omzet neemt toe als gasten kunnen **Verblijven**. Een goede en evenwichtige verblijfs sector is hierdoor essentieel.
4. Voor het vast houden van de gasten is **Vermaak** nodig. Hieronder vallen bijv. attracties, evenementen en horeca.
5. Gasten moeten tevens **Verleid** worden om naar Sittard-Geleen te komen. Dit via o.a. branding en marketing.
6. Om een evenwichtige sector op langere termijn te creëren zijn **Verbindingen** belangrijk. Zijnde o.a. actieve inwoners, samenwerking tussen en met ondernemers en onderwijs.

Het actieplan vrijetijdseconomie is op basis van de bovenstaande 6 V's uit te werken tot de speerpunten van de gemeente Sittard-Geleen voor de komende periode. Deze speerpunten worden in hoofdstuk 6 verder vertaald in concrete actiepunten.

1. Vergezichten (Cultuur/Landschap)



+ Culturele vergezichten

- o Historische binnenstad Sittard (markt, stadswallen en 3 monumentale kerken)
- o Kasteelpark Born
- o Kasteel Limbricht
- o Pater Karel Kapel
- o Fort Sanderbout
- o Veel kastelen, kerken en kloosters

+ Landschappelijke vergezichten

- o Geleenbeekdal
- o Rivierpark Maasvallei
- o Schwienswei
- o Kollenberg
- o Stadspark Sittard / Stadspark Geleen
- o Geheime tuinen (nabijgelegen) Westzipfel



- Industrieel vergezicht

- o Chemelot
- o VDL Nedcar
- o Veel bedrijventerreinen

2. Vervoer (Bereikbaarheid)



- + (Eu)regionale bereikbaarheid/ontsluiting
 - Bereikbaar vanaf de snelwegen A2 & A76
 - Provinciale wegen N276 / N294 / N297
 - Direct gelegen aan Duitse en Belgische grens
 - Aansluiting op Duits en Belgisch fietsnetwerk
 - Drie treinstations (Sittard en Geleen)
 - Gelegen aan de Maas en het Julianakanaal
 - Centraal gelegen in Limburg
- Verbinding met de centra
 - Uitritten van snelwegen zijn nog vrij ver van de centra
 - Treinstations liggen buiten de centra en hebben een beperkte verbinding met het toeristisch en recreatief aanbod
 - De vier bewegwijzerde wandelroutes maken geen recreatieve verbinding met de buurgemeenten.

3. Verblijf



- + Hotel / B&B
 - Hotel aanbod in het hogere segment (o.a. MERICI, Double Tree, Limbourg)
 - Bed & Breakfast aanbod: (o.a. Kasteel Limbricht)
 - Wellness aanbod Amrâth Hotel & Thermen Born-Sittard en Blue Wellness resort Sittard
- Camping / Vakantiehuizen
 - Beperkt aanbod aan (luxe)camping en vakantiehuizen

4. Vermaak



- + Culinaire genieten
Horeca aanbod centra, m.n. rond historische markt Sittard en markt Geleen

+ Attracties

- o Kasteelpark Born
- o Escape centrum Limburg
- o Speeltuinen
- o Kinderboerderijen
- o Binnenspeeltuinen
- o VR Experience Sittard

+ Urban sports

- o UNIT13 (Airsoft & Lasergame)
- o IVY Climbing
- o Jump XL
- o Graviton Bouldergym
- o Skatepark

+ Sport (recreatief)

- o Tom Dumouline Bike Park
- o Wielerbaan Geleen
- o Zwemmen (Glanerbrook, Nieuwe Hateboer en Het Anker)
- o Schaatsen - Glanerbrook

+ Cultureel

- o Bioscoop - Foroxity
- o De Domijnen (filmhuis, museum, theater en poppodium Volt)
- o Fortuna Museum
- o Pinkpop Expo
- o Laaglandtheater
- o AD MOSAM BaRock

+ Evenementen

- o Oktoberfeest
- o Sint Joepmarkt
- o Smartlappenfestival
- o Kennedy-Mars
- o Paasmarkt Born
- o Rosa-Run
- o Mama's Pride
- o Sint Rosa festival
- o Kermissen (o.a. Gelaenderkermis)
- o Carnaval (o.a. Kanon van 't Balkon)
- o Wentjerdrum
- o Geheime Tuinen Festival

5. Verbinden (inwoners- en bedrijfsorganisaties)

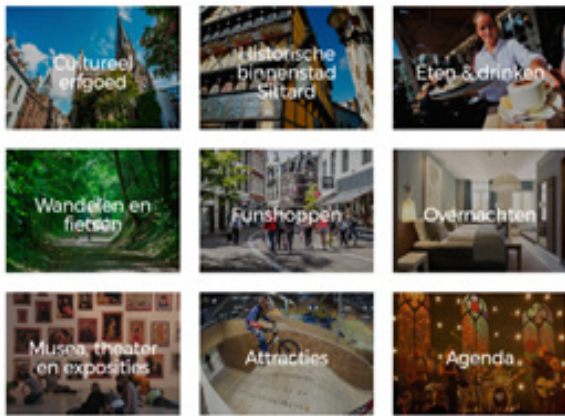


- + Inwonersorganisaties
 - Vereniging Sittards Verleden
 - Vrienden van de Schwienswei
 - IVN (Regio Westelijke Mijnstreek, Munstergeleen, Born Land van Swentibold)
 - Werkgroep geheime tuinen
 - Open Monumentendag Comité Sittard-Geleen

- + Bedrijfsorganisaties
 - Centrum Management Geleen
 - Centrum Management Sittard
 - Stichting Bedrijven Sittard-Geleen
 - Brandpartners Sittard-Geleen

- + Organisaties t.b.v. toeristische recreatieve promotie
 - Visit Zuid-Limburg
 - Regionaal Landschap Kempen en Maasland

6. Verleiden



+ Promotie toeristisch/recreatief aanbod

- Website – www.insittardgeleen.nl
- Social media insittardgeleen (Instagram, Facebook, Twitter)
- Website – www.vvsittard-geleen.nl & www.visitzuidlimburg.nl
- Brochure - Beleef Sittard-Geleen
- Online/offline communicatie “Sittard Genieten voorop” (CM Sittard)
- Brochure - Kerken, kloosters en kastelen
- Wandelbrochures (o.a. Grensmaasvallei, Toon Hermans en Stadswandeling Sittard)
- Meerdere arrangementen en rondleidingen via Visit Zuid-Limburg



6. Actieprogramma Vrijtijdseconomie Sittard-Geleen 2020-2022

Met dit actieprogramma wordt invulling gegeven aan de prioritering en concretisering van acties voor de komende jaren gericht op het stimuleren van de lokale vrijetijdseconomie sector. De actiepunten die binnen dit actieprogramma zijn opgenomen zijn gericht op het kwalitatief versterken van de sector vrijetijdseconomie van Sittard-Geleen. Dit met als doel het verder ontwikkelen van de beleving van de landschappelijke en stedelijke kwaliteit voor de lokale/(eu)regionale inwoner en voor de verblijfstoerist.

A. Structurele stimulering vrijetijdseconomie

De gemeente Sittard-Geleen stimuleert structureel de sector vrijetijdseconomie op basis van:

- Convenant Visit Zuid-Limburg gericht op de promotie van de lokale en regionale vrijetijds economiesector.
- Convenant Regionaal Landschap Kempen & Maasland gericht op de promotie van het toeristisch en recreatief profiel van het grensoverschrijdende Rivierpark Maasvallei.
- Onderhoud lokaal recreatief wandel- en fietsrouten netwerk.
- Voet- en fietsveerpunten Rivierpark Maasvallei – gezamenlijk met gemeentelijke partners.

B. Incidentele stimulering vrijetijdseconomie 2019 - 2020

Projecten ter bevordering van de lokale vrijetijdseconomie sector die reeds in 2019 zijn gestart en waar in 2020 verder invulling aan wordt gegeven zijn:

- **Knopen-Lopen**

Aanleg Zuid-Limburgs wandelrouten netwerk o.b.v. knooppunten. De gemeente Sittard-Geleen heeft de benodigde cofinanciering gereserveerd. Nadat alle gemeenten in Zuid-Limburg de benodigde financiële middelen hebben gereserveerd, kan worden gestart met het aanbestedingstraject. Dit met als streven in het najaar van 2021 te starten met de aanleg van het nieuwe wandelrouten netwerk.

- **Verbeteren toeristisch fietsrouten netwerk**

De centra van Born, Geleen en Sittard recreatief beter ontsluiten. Door het aanpassen van het recreatieve fietsrouten netwerk wordt een betere verbinding gerealiseerd tussen het aantrekkelijk buitengebied en de lokale economie in de kernen. Het voordeel hiervan is het versterken van de belevingswaarde, meer rustfaciliteiten en het streven naar meer klandizie voor lokale ondernemers.

- **Toeristisch recreatieve Beleef brochure Sittard-Geleen**
Een herdruk van de Beleef brochure ter promotie van het vrijetijdseconomie aanbod in de gemeente Sittard-Geleen anno 2020.
- **Versterken recreatieve watersport**
Haalbaarheidsonderzoek passantenhaven ter versterking van het recreatief aanbod in het Rivierpark Maasvallei.

C. Korte termijn acties

De korte termijn actiepunten zijn gericht op het versterken van het vrijetijdseconomie profiel van Sittard-Geleen, door het versterken van het toeristisch recreatief “DNA” van Sittard-Geleen en door te focussen op onze historie, de groene omgeving, de euregionale ligging en het aantrekkelijke buitengebied.

- **Visit Experience Centrum Sittard-Geleen**
Het Visit Experience centrum Sittard-Geleen in de binnenstad van Sittard moet het “startpunt” worden voor het uitdragen van de vrijetijdseconomie sector van Sittard-Geleen en de Westelijke Mijnstreek. Visit Zuid-Limburg is bezig met het actualiseren van de uitstraling en propositie van haar kantoren. In dit nieuwe concept bestaat de mogelijkheid om naast de huidige baliefunctie, het lokaal en regionaal vrijetijdseconomie aanbod op een innovatieve en interactieve manier te promoten. Het doel is bezoekers enerzijds mee te nemen en te informeren over de historie van de regio maar ook om het actuele vrijetijdseconomie aanbod te beleven en hiermee te promoten. Experience centra worden heden ten dagen voor meerdere doeleinden ingezet. Bijvoorbeeld voor de promotie van een stad of een merk (zie figuur 6.1 en 6.2).

Het promoten van de historie en het vrijetijdseconomie aanbod van Sittard-Geleen, zal op basis van verschillende verhaallijnen worden uitgewerkt. De verhaallijnen zullen bestaan uit sterke thema’s die het aanbod vrijetijdseconomie Sittard-Geleen vertellen. Deze zullen samen met inwoners, lokale ondernemers en regionale partners worden vormgegeven. Dit traject wordt gefaciliteerd en begeleid door Visit Zuid-Limburg. In navolging van het Experience centrum in Valkenburg (zie figuur 6.3) en Heerlen, kan de Visit Zuid-Limburg vestiging in Sittard de eerstvolgende zijn die een transformatie ondergaat. Aan de gemeente Sittard-Geleen wordt een financiële bijdrage gevraagd voor de ontwikkeling van het Experience centrum.



Figuur 6.1: Visit Experience Center Dublin



Figuur 6.2: Shimano Experience Center Valkenburg



Figuur 6.3: Visit Zuid-Limburg Experience Centrum Valkenburg



- **Zichtbaar maken en promoten van de vrijetijdseconomie verhaallijnen.**

Waar het Experience centrum als “centraal startpunt” fungeert, is dit actiepunt gericht op het promoten van het aanbod aan vrijetijdseconomie “op locatie”. De toeristisch recreatieve verhaallijnen die in het Visit Experience centrum beleefbaar worden gemaakt, hebben betrekking op fysieke locaties in de gemeente.

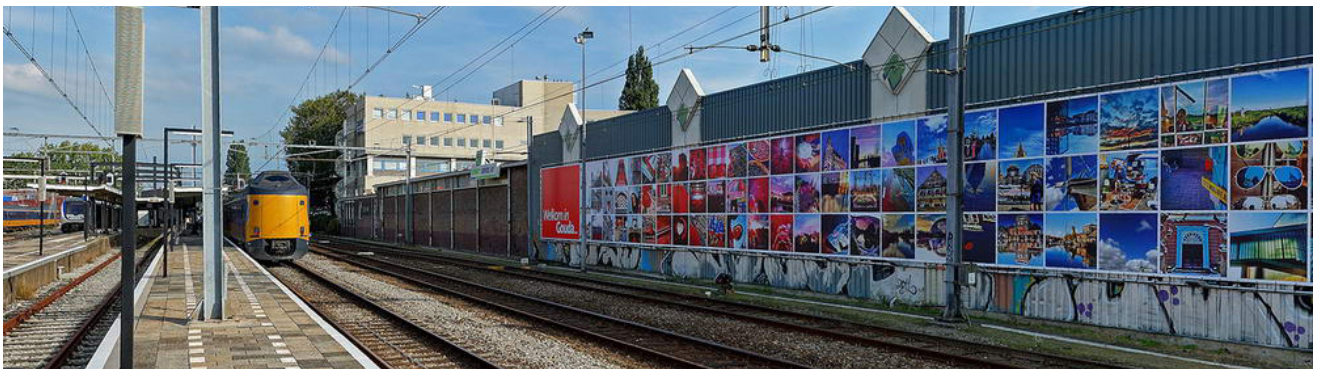
Concreet wordt hierbij invulling gegeven aan het fysiek en digitaal promoten van de toeristisch recreatieve verhaallijnen van Sittard-Geleen zichtbaar te maken en te promoten. Dit door op basis van fysieke en digitale informatievoorziening op locatie gasten en passanten te informeren en enthousiasmeren over het vrijetijdseconomie aanbod in Sittard-Geleen. Promotie wordt ingezet op locaties die relevant zijn voor de vrijetijdseconomie verhaallijnen, locaties waar de gewenste doelgroepen zich bevinden (wandelaar/fietser, zakelijke toerist, authentieke shopper en de verblijfstoerist) en op logistieke “hotspots” (OV-knooppunten, toegangswegen en parkings).



Figuur 6.4: Informatiebord + QR code



Figuur 6.5: Digitale informatiezuil



Figuur 6.6: Welkomstmuur OV-knooppunt (station Gouda)

Naast informeren wordt ook ingezet op interactief promoten. Dit is gericht op het ontwikkelen van themaroutes en het aanbrengen van elementen waarmee de toerist of recreant de verhaallijnen beleeft en ervaart. Voorbeelden zijn gelegen in spelinteractie voor kinderen tijdens een themawandeling (zie figuur 6.7) en een fotolijst voor het benadrukken van een cultureel vergezicht (zie figuur 6.8). Promotie door interactief informeren is ook gericht op het verkondigen van de verhaallijnen en het gericht aantrekken van de toeristisch recreatieve doelgroepen.



Figuur 6.7: Fotolijst landschappelijk uitzicht



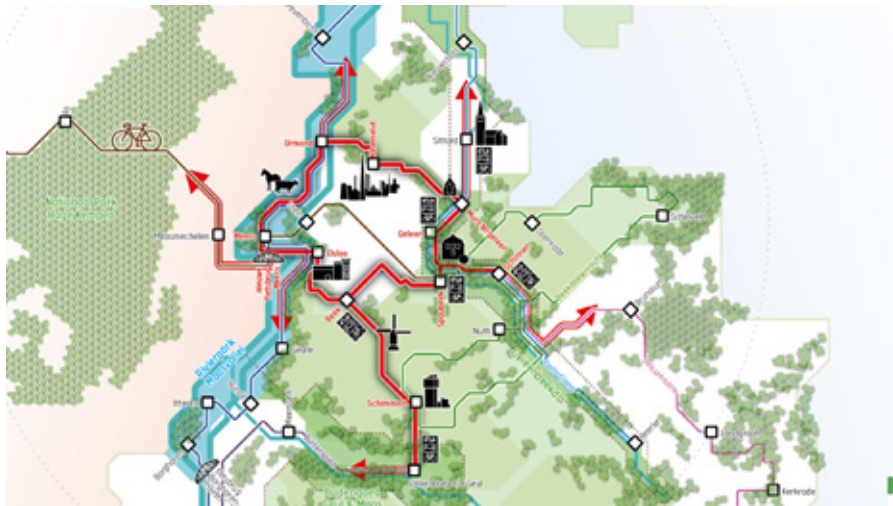
Figuur 6.8: Interactieve themawandeling

D. Midden en Lange termijn acties

Een goede en duurzame vrijetijdseconomie is geen doel op zich, maar een middel waarmee we als Sittard-Geleen werken aan een fijne gemeente om in te wonen, werken, verblijven en recreëren. Het duurzaam vernieuwen en het hiermee (blijven) aantrekken van nieuwe doelgroepen draagt bij aan het realiseren van een economisch vitale vrijetijdseconomie sector. In de regionale Visie Vrijetijdseconomie Bestemming Zuid-Limburg wordt de nadruk gelegd op het continu blijven vernieuwen in het toeristisch-recreatief product om als sector economisch vitaal te blijven. Voor de gemeente Sittard-Geleen is het duurzaam vernieuwen van de sector Vrijetijdseconomie voor de midden en lange termijn gelegen in:

- **Recreatieve hoofdroutestructuur Westelijke Mijnstreek**

Het doel van de recreatieve hoofdroutestructuur is om een ontbrekende schakel in het fietsroutenetwerk in Zuid-Limburg in te vullen. Deze route verbindt met een Noord- en Zuidverbinding de fietsroutes Leisurelane (regio Parkstad) met het Kolenspoor (BE-Limburg) en vormt hiermee de ontbrekende schakel van een Euregionaal fietsnetwerk (zie figuur 6.9). Met deze fietsroute wordt een alternatief geboden voor het fietsen in het Heuvelland en wordt de aan- en afvoer van het Rivierpark Maasvallei beter ontsloten. Daarnaast vormt de recreatieve hoofdroutestructuur Westelijke Mijnstreek tevens een eigen aaneengesloten fietsroute en draagt het bij aan de mobiliteit in de Westelijke Mijnstreek.



Figuur 6.9: Weergave recreatieve hoofdroutestructuren in Zuid-Limburg

- **Verblijfstoerisme**

De ambitie is om het aanbod aan verblijfsaccommodaties kwalitatief te versterken. Hierbij wordt ingezet op het versterken en ontwikkelen van de lokale (thematische) verblijfsrecreatie. Kwalitatieve groei heeft hierbij voorrang ten opzichte van kwantitatieve groei waarbij er een balans moet zijn tussen vraag en aanbod van accommodaties. Focus gaat hierbij uit naar een betere aansluiting op de behoefte uit de markt en het aantrekken van nieuwe doelgroepen naar Sittard-Geleen en de regio Zuid-Limburg in zijn geheel.

Op basis van de regionale bedrijvigheid en het kwalitatief aanbod aan hotels is meer inzetten op de zakelijke markt een kans. Het structureel ondersteunen van initiatieven die bijdragen aan het verbinden van de zakelijke toerist aan de lokale verblijfsaccommodaties, is van toegevoegde waarde voor het duurzaam versterken van de lokale en regionale vrijetijdseconomie. Zoals tevens in de Visie Vrijetijdseconomie Bestemming Zuid-Limburg 2030 wordt bevestigd heeft de Westelijke Mijnstreek een relatief beperkt en minder divers recreatief verblijfsaanbod. Er is een breed aanbod aan kwalitatieve hotels maar een zeer gering aanbod aan campings en vakantiehuizen. Door als gemeente Sittard-Geleen en regio Westelijke Mijnstreek in te zetten op meer diversiteit van het recreatieve verblijfsaanbod, kunnen voor de regio nieuwe doelgroepen worden aangetrokken. Een concrete kans is het initiatief van een grensoverschrijdend ECO-vakantiepark in de omgeving van het voormalige Euregionaal Sportcentrum en Congrescentrum (ESCS) en de Schwienswei. Indien de realisatie van een vakantiepark haalbaar is, zal dit een positieve bedrage leveren aan de diversiteit van het regionaal recreatief verblijfsaanbod. Het voordeel hiervan is het aantrekken van nieuwe doelgroepen bestaande uit bijvoorbeeld (jonge)gezinnen en het verstrekken van de verbinding met het Duitse achterland.



- **Rivierpark Maasvallei**

Het grensoverschrijdende Rivierpark Maasvallei is een uitgestrekt landschap met een hoge potentie om extensief te recreëren. Met de vele wandel- en fietspaden en de herinrichting van de omgeving Grevenbicht-Obbicht door toedoen van de grindwinningen, heeft dit natuurgebied veel recreatieve potentie. Voor toeristen maar mogelijk ook voor lokale en regionale inwoners is het Rivierpark Maasvallei een "onontdekte parel". Zoals mede in visie Vrijetijdseconomie Bestemming Zuid-Limburg 2030 ligt de specifieke kans voor de Westelijke Mijnstreek in het profileren van de natuurbeleving, wandelen en fietsen.

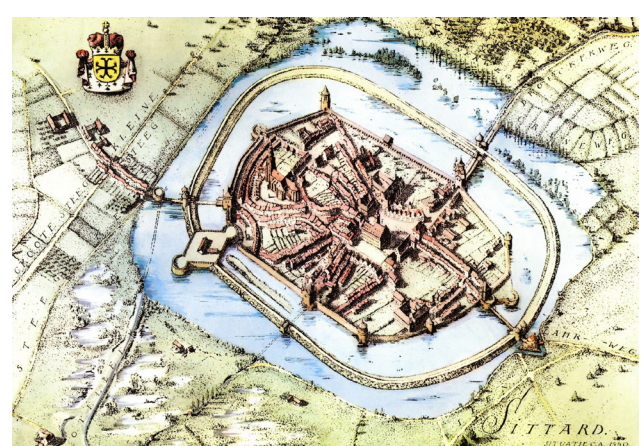


Het op midden en lange termijn opwaarderen van de toeristische en recreatieve beleving van het Rivierpark Maasvallei geeft invulling aan de potentie die dit natuurgebied heeft te bieden. Concrete mogelijkheden voor het verbeteren van de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht van het Rivierpark Maasvallei is het (verder) faciliteren van wandel- en fietsverbindingen, het bevorderen van de natuurbeleving o.b.v. rustpunten/belevingsaspecten en de aanleg van een passantenhaven in de Berghaven van Schipperskerk.



- **Culturele beleving**

Een kansrijke ontwikkeling die in de Visie Vrijtijdseconomie Bestemming Zuid-Limburg 2030 wordt onderstreept is de groeiende vraag naar beleving. Toeristische beleving kan worden versterkt door het benutten van de Zuid-Limburgse verhalen, tradities en cultuur. Het erfgoed van Zuid-Limburg (materieel en immaterieel) is talrijk en bijzonder, maar niet overal goed beleefbaar. Monumenten zijn niet altijd te bezoeken en immaterieel erfgoed is soms nog onbekend. Ook de beleefbaarheid van het cultureel aanbod in Sittard-Geleen kan meer worden uitgedragen. Dit door het zichtbaar en beleefbaar maken van het cultureel verleden.



Bijlage I Geraadpleegde stakeholders

- Visit Zuid-Limburg
- Kempen & Maasland Regionaal Landschap
- Centrum Management Sittard
- Centrum Management Geleen
- Werkgroep Historisch Sittard (project Samen Duurzaam)
- Beleidsambtenaren economische zaken en/of recreatie en toerisme vanuit Zuid-Limburgse gemeenten

Bijlage II Actieprogramma Vrijtijdseconomie Sittard-Geleen

De concrete actiepunten ter onderbouwing van het actieprogramma uit hoofdstuk 6 zijn in onderstaande tabel onderverdeeld op basis van de 6 V's methodiek. Bij elk onderwerp wordt een concreet actiepunt vermeld samen met de status van het actiepunt. Indien het Actieprogramma Vrijtijdseconomie trekker is van het actiepunt, wordt dit aangeduid als een directe opgave. Bij een indirecte opgave zijn derden trekker voor het actiepunt. Per actiepunt wordt tevens weergegeven wat noodzakelijk is voor het realiseren van de uitvoering. Dit bijvoorbeeld gericht op een urenbesteding of (in)directe kosten.

1. Vergezichten

Onderwerp	Actiepunt	Status	(In)Direct	Uitvoering
Toeristisch en ecologisch versterken van het Rivierpark Maasvallei. Concrete actoren zijn: <ul style="list-style-type: none"> • Regionaal Landschap Kempen en Maasland • Visit Zuid-Limburg • regiogemeenten. 	Promotie van Rivierpark Maas-vallei via diverse kanalen (bv. www.insittardgeleen.nl , www.rivierparkmaasvallei.eu & www.visitzuidlimburg.nl)	Continu	Indirect	Eigen uren, Regionaal Landschap Kempen en Maasland (project Rivierpark Maasvallei) en Visit Zuid-Limburg
	Het samen met lokale/regionale partners het recreatief versterken van het Rivierpark Maasvallei.	Continu	Indirect	Eigen uren, Regionaal Landschap Kempen en Maasland (project Rivierpark Maasvallei) en Visit Zuid-Limburg (convenant Visit Zuid-Limburg)
	In het Rivierpark Maasvallei verwijzen naar de recreatieve/toeristische verhaallijnen in Sittard-Geleen	Initiatiefase	Direct	Directe kosten
	Het realiseren en continueren van fysieke grensoverschrijdende verbindingen (bv. veer-ponten en fietsroutes)	Continu	Direct	Kosten binnen product "Vrijtijdseconomie"
Toeristisch en ecologisch versterken van Corio Glana. Concrete actoren zijn: <ul style="list-style-type: none"> • Waterschap Roer en Overmaas; • Provincie Limburg; • Regio gemeenten en; <ul style="list-style-type: none"> • Provincie Limburg; • Regio gemeenten en; • Visit Zuid-Limburg 	Promotie van Corio Glana via diverse kanalen (bv. www.insittardgeleen.nl en www.vvsittard-geleen.nl)	Continu	Direct	Eigen uren en Visit Zuid-Limburg
	Realiseren van wandel- en fietspaden in Geleenbeekdal tussen Biesenhof en Daniken. Langs Corio Glana verwijzen naar toeristisch en recreatief aanbod in Sittard-Geleen.	Initiatiefase	Indirect	Onderzoeken haalbaarheid binnen het "Project Corio Glana"
	Langs Corio Glana verwijzen naar toeristisch en recreatief aanbod in Sittard-Geleen.	Initiatiefase	Direct	Directe kosten

<p>Toeristische en recreatief promoten van de historische binnenstad Sittard.</p> <p>Concrete actoren zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overheid (gemeente, Provincie Limburg) • Ondernemers (Centrum Management, ondernemers binnenstad) en • Onderwijs en overige (Zuyd Hogeschool, Visit Zuid-Limburg en De Domijnen) 	<p>Promotie van de historische binnenstad Sittard via diverse kanalen (bv. www.insittardgeleen.nl en www.vwsittard-geleen.nl)</p>	Continu	Indirect	Eigen uren, Visit Zuid-Limburg, en externe communicatie door derden.
	<p>Het definiëren van een project (stadslab) waarbij o.b.v. werkgroepen verschillende toeristische doelgroepen aan te trekken (bv. zakelijke reiziger en fietsers)</p>	Initiatiefase	Zowel direct als indirect	Eigen uren en een bijdrage in uren van de 'concrete actoren'.
	<p>Onderzoeken van verschillende mogelijkheden om de beleving in de historische binnenstad naar een hoger niveau te tillen</p>	Initiatiefase	Zowel direct als indirect	Directe kosten, eigen uren en een bijdrage in uren en kosten van de 'concrete actoren'.

2. Vervoer

Onderwerp	Actiepoint	Status	(In)Direct	Uitvoering
<p>Verbeteren toeristische/recreatieve attentieborden bij de logistieke hoofdroute-structuur over de weg, per spoor en water.</p>	<p>Onderzoeken haalbaarheid en plaatsen van toeristisch/recreatieve attentieborden langs toegangswegen.</p>	Initiatiefase	Direct	Directe kosten
	<p>Attentieborden op OV knooppunten (bv. stations) in Sittard-Geleen ter promotie van het toeristisch en recreatief aanbod in Sittard-Geleen. Dit in samenwerking met www.insittardgeleen.nl.</p>	Initiatiefase	Zowel direct als indirect	Directe kosten, eigen uren en Visit Zuid-Limburg.
	<p>Verbinding fietsrouten netwerk met lokale ondernemers in de centra</p>	In uitvoering	Direct	Routebureau Visit Zuid-Limburg in samenspraak met lokaal ondernemersveld
<p>Wandelrouten netwerk in Zuid-Limburg o.b.v. knooppunten.</p>	<p>Samen met stakeholders het uitwerken van het wandelrouten netwerk in Sittard-Geleen.</p>	In voorbereiding	Direct	Interne uren en begeleiding binnen bijdrage routebureau (convenant Visit Zuid-Limburg).
	<p>Aanleg recreatieve wandelrouten netwerk in Sittard-Geleen o.b.v. knooppunten</p>	Initiatiefase	Direct	Directe kosten
	<p>Promotie van het (lokale) wandelrouten netwerk en themaroutes</p>	2022 -2023	Indirect	Visit Zuid-Limburg en Lokale ondernemers

Recreatieve hoofdrou- testructuur Westelijke Mijnstreek. Concrete actoren zijn: - Gemeenten Westelijke Mijnstreek - Provincie Limburg - Visit Zuid-Limburg	Samen met stakeholders het uitwerken van de hoofd fiets- route structuur Westelijke Mijnstreek.	Initiatiefase	Zowel direct als indirect	Interne uren, ambtelijke uren gemeenten Westelijke Mijnstreek en begeleiding binnen bijdrage routebureau (convenant Visit Zuid-Limburg)
	Realisatie hoofd fiets routesysteem Westelijke Mijnstreek	Initiatiefase	Zowel direct als indirect	Directe kosten en kosten derden
Versterken en promoten van (bestaande) mountainbikeroutes in samenwerking met Visit Zuid-Limburg en Stichting Moun- tainbike Ontwikkeling Zuid-Limburg (MOZL).		Continu	Indirect	Eigen uren, MOZL, Visit Zuid-Limburg (convenant Visit Zuid-Limburg).

3. Verblijf

Onderwerp	Actiepoint	Status	(In)Direct	Uitvoering
Het kwalitatief versterken van het aanbod aan verblijfsaccommodaties in Sittard-Geleen, waarbij een goede balans tussen vraag en aanbod het uitgangspunt is.	Onderzoeken naar de gewenste doelgroep aan verblijfsstoeristen / onderbouwing behoefte.	Initiatiefase	Direct	Interne uren, kosten binnen product "lokale economie"
	Stimuleren om het gewenste aanbod te realiseren.	Initiatiefase	Indirect	Interne uren, lokale onder- nemers, Visit Zuid-Limburg (o.b.v. convenant)
Stimuleren binding van de zakelijke toerist aan Sittard-Geleen.	Onderzoek naar de moge- lijkheden om de zakelijke toerist meer te binden aan Sittard-Geleen.	Lopend – ontwikkelingsfase	Direct	Eigen uren, Visit Zuid Limburg en lokale ondernemers
	Ontwikkelen van concrete producten.	In voorbereiding	Indirect	Visit Zuid-Limburg, Lokale ondernemers en eigen uren.
	Promotie van de stad en het lokaal aanbod aan de zakelijke toerist. (bv. insittardgeleen.nl, brochures en informatiezuilen).	Initiatiefase	Zowel direct als indirect	Uren binnen subsidiekader (citybranding), Visit Zuid-Limburg
Versterken binding tussen lokale/regionale verblijfsstoerist aan het toeristisch/recreatief aanbod in Sittard-Geleen	Verspreiden informatie- brochures over lokaal toeristisch recreatief aanbod bij (eu)regionale verblijfsaccommodaties	In uitvoering	Direct	Kosten binnen product "lokale economie" (Beleef Brochure), Visit Zuid-Limburg en City branding

4. Vermaak

Onderwerp	Actiepunt	Status	(In)Direct	Uitvoering
Beleefbaar maken en uitdragen van het toeristisch recreatief aanbod in Sittard-Geleen o.b.v. een Visit Zuid-Limburg Experience Centrum.	Definiëren toeristische/recreatieve verhaallijnen binnen Sittard-Geleen	Initiatiefase	Indirect	Eigen uren, uren binnen subsidiekader Visit Zuid-Limburg en bijdrage lokale partners (Overheid, Ondernemersveld en Onderwijs) en Citymarketing
	Fysieke facilitering 'experience' centrum.	Ontwikkelingsfase	Direct	Directe kosten, investering Visit Zuid-Limburg en kosten derden.
Concrete actoren zijn: <ul style="list-style-type: none"> • Overheid (gemeente, Provincie Limburg) • Ondernemers (Centrum Management, ondernemers binnenstad) en • Onderwijs en overige (Zuyd Hogeschool, Visit Zuid-Limburg en De Domijnen) 	De verhaallijnen uit het 'Experience Centrum' ook in Sittard-Geleen zichtbaar maken.	Ontwikkelingsfase	Direct	Directe kosten.

5. Verbinden

Onderwerp	Actiepunt	Status	(In)Direct	Uitvoering
Structureel overleg met lokale en regionale partners voor het vaststellen van (nieuwe) gezamenlijke doelen en acties.	Stimuleren en initiëren van (cross)sectorale samenwerking.	Continu	Direct	Eigen uren
Samenbrengen van organisaties en ondernemers en het creëren van verbindingen.	Organiseren van themabijeenkomsten voor relevante thema's binnen de sector vrijetijdseconomie.	Initiatiefase	Direct	Eigen uren en directe kosten binnen product "Lokale economie"
Structurele samenwerking met Visit Zuid-Limburg ter bevordering van de vrijetijdseconomie van Sittard-Geleen	Periodiek overleg	Lopend	Direct	Eigen uren, Uren binnen subsidiekader (Visit Zuid-Limburg)
Structurele samenwerking met Regionaal Landschap Kempen Maasland ter bevordering van de promotie van het Rivierpark Maasvallei en hiermee de vrijetijdseconomie in het Sittard-Geleen.		Ontwikkelingsfase	Direct	Eigen uren, uren binnen subsidiekader (Regionaal Landschap Kempen en Maasland)

6. Verleiden

Onderwerp	Actiepunt	Status	(In)Direct	Uitvoering
Ontwikkelen van producten voor de toeristische en recreatieve sector in Sittard-Geleen.	Storytelling in de stad (zichtbaar maken van verhalen) / Digitale I-punten op high traffic locaties/ Wandel- en fietsproducten.	Ontwikkelingsfase	Direct	Eigen uren, Visit Zuid-Limburg en directie kosten.
Promotie van de vrijetijdsector in Sittard-Geleen	Promotie via communicatiekanalen over het toeristisch/recreatieve aanbod in Sittard-Geleen	Continu	Direct	Eigen uren, Visit Zuid-Limburg, "City Branding" en lokale/regionale partners
Onderzoek om op basis van promotie potentiële internationale toeristen te verleiden om te recreëren in Sittard-Geleen	Informatievoorziening gericht op de (Internationale) euregionale bezoeker.	Ontwikkelfase	Direct	Directe kosten, Visit Zuid-Limburg
	Informatievoorziening gericht op de potentiële Chinese bezoekers.	Ontwikkelfase	Direct	Directe kosten, Visit Zuid-Limburg
	Informatievoorziening gericht op (inter)nationale expats en zakelijke toerist.	Ontwikkelfase	Direct	Directe kosten, Visit Zuid-Limburg

